



新蛋 Seller Portal 卖家使用指南（中文版）

新蛋中国 跨国开店轻松便捷

本指南将详细介绍卖家如何使用 Seller Portal 系统，帮助卖家运营店铺

目录

1. Seller Portal 简介	8
1.1 简介	9
1.2 界面导航.....	9
1.2.1 右上角功能图标.....	9
1.2.2 左侧导航栏.....	10
1.2.3 政策和协议.....	10
2. 商家账户管理.....	12
2.1 账号设置	14
2.1.1 账户信息-基本信息.....	14
● 如何更新公司注册地址和联系人.....	14
2.1.2 账户信息-财务信息.....	14
● 如何更新银行信息、州税、信用卡.....	14
2.1.3 账户信息-地址信息.....	15
● 如何添加/更新地址信息.....	15
2.1.4 账户信息-通知设置.....	16
● 如何添加/更新卖家电子邮件通知设置.....	16
2.1.5 账户信息-登录设置.....	17
● 如何修改登录密码.....	17
2.1.6 用户账户设置.....	17

● 账户管理员如何添加用户	17
● 账户管理员如何管理用户权限	18
● 账户管理员如何冻结用户	18
2.1.7 商家信息	19
● 如何添加/更新店铺 logo 和商家简介	19
2.1.8 商品子类别参考	19
● 如何查看对自己账户开放的商品子类别	19
2.2 会员设置	20
● 如何升级账户会员资格	20
● 如何取消/降级账户会员资格	22
2.3 商品送货设置	22
2.3.1 Newegg.com 站点	22
● 如何设置配送中心以及可配送国家 (com 站点)	22
● 如何设置配送仓库优先级 (com 站点)	24
● 如何制定/更新店铺退换货策略 (com 站点)	25
● 如何设置/更新库存退送地址 (com 站点)	26
● 如何设置/更新配送费率 (com 站点)	27
2.3.2 NeweggBusiness.com 和 Newegg.ca 站点	29
● 如何设置/更新仓库位置 (Business 和 ca 站点)	29
● 如何更新税收设置 (只适用于 ca 站点)	29
● 如何设置/更新运送费用 (Business 和 ca 站点)	30
● 如何设置/更新退货条款和介绍 (Business 和 ca 站点)	30

2.4 数据接口设置	31
2.5 假期设定	31
● 如何设置/修改/取消店铺假期模式	32
3. 商品管理	34
3.1 品牌管理	36
● 如何查看品牌在系统中是否存在	36
● 如何添加品牌	36
3.2 商品创建	37
3.2.1 跟卖	37
● 如何跟卖	37
3.2.2 创建/更新商品	39
● 如何单个创建商品	39
● 如何更新商品库存	41
3.3 创建变体	42
● 如何创建变体/组合商品	42
● 如何添加新的变体属性值	43
● 如何批量组合已创建的变体	44
3.4 批量设置商品	45
● 如何批量创建商品/更新商品基础信息	45
● 如何批量更新商品售价、运费类型、限购数量、激活状态和库存	46
● 如何批量设置/更新第三方保修信息	48
● 如何将 com 站点的商品批量复制到 business 站点和 ca 站点	49

3.5 价格保障设置	50
● 如何进行价格保障设置	51
● 如何批量设置商品级别价格保障	51
4. 订单管理	53
4.1 处理订单	54
4.1.1 订单发货	54
● 如何上传订单发货信息	54
● 如何修改订单发货信息	55
4.1.2 取消订单	56
● 如何取消订单	56
● 如何取消订单中部分商品	56
4.1.3 订单退款/退换货	57
● 如何处理部分退款	57
● 如何处理退换货	58
4.2 处理预售订单	59
● 如何进行预售活动	59
4.3 创建其他渠道订单	61
● 如何创建其他渠道订单	61
5. 广告服务	62
5.1 A+页面	63
● 如何创建 A+页面	63
5.2 广告活动管理	64

● 如何创建广告活动	64
● 如何查看或编辑已创建的广告活动	66
● 如何查看广告活动的费用及投放效果	67
5.3 售后推荐邮件.....	69
● 如何设置售后推荐邮件	69
5.4 G-QSPEP 报表	70
● 如何查看 G-QSPEP 报表	71
6. 新蛋配送及物流服务	74
6.1 新蛋运送 (SBN)	75
● 如何创建 SBN 寄件单据	76
● 如何查看及处理 SBN 寄件单据	77
6.2 新蛋运输标签服务.....	79
● 如何开通新蛋运输标签服务 (Newegg Shipping Label Service)	80
● 如何使用新蛋运输标签服务处理订单	80
7. 生意参谋.....	82
7.1 库存预报	83
● 如何查看库存预报	83
7.2 定价指导	83
● 如何查看定价指导	83
7.3 商品推荐	84
● 如何查看商品推荐	84
8. 促销管理.....	85

8.1 普通促销活动	86
● 如何创建/查看普通促销活动	86
8.2 新蛋平台促销活动	87
● 如何创建新蛋平台的促销活动	87
8.3 赠品促销	88
8.4 促销折扣码	88
● 如何创建促销折扣码	88
8.5 批量折扣	89
● 如何为单个产品设置批量折扣	89
● 如何批量创建/更新批量折扣	90
9. 消息管理	92
● 如何查看/回复顾客留言	92
10. 管理投诉	93
● 如何查看/处理客户投诉	93
11. 商家店铺管理	95
● 如何装修店铺 (非会员卖家)	95
● 如何装修店铺 (会员卖家)	96
12. 评论管理	99
● 如何查看店铺评论	99
● 如何查看产品评论	99
13. 商业报表	101
13.1 概览	102

13.2 商家业绩报表	102
13.3 销售收入报表	103
13.4 商家结算报表	103
13.5 商品报表	105
13.6 作废订单报表	105
13.7 退货报表	106
13.8 Order Location 查看顾客来源地	106
14. 其他报表.....	107
14.1 商品退换报表	108
14.2 库存日报	108
14.3 收货记录	108
14.4 Newegg 退货服务报告	109
附录：使用新蛋运送 (SBN) 服务的贴标签和打包说明	110
➤ 单个产品装入一个包装箱	110
➤ 多个产品装入一个包装箱	110
➤ 多个包装箱的货件	111
➤ 装载到托盘	111
➤ 国际商家的附加要求	112

1. Seller Portal 简介

1.1 简介	9
1.2 界面导航.....	9
1.2.1 右上角功能图标.....	9
1.2.2 左侧导航栏.....	10
1.2.3 政策和协议.....	10

1.1 简介

新蛋平台拥有三个站点, 分别为 Newegg.com、Neweggbusiness.com、Newegg.ca。

通过使用 Seller Portal, 您可以查看和管理三个站点的所有业务信息。Seller Portal 涵盖卖家账户信息、数据、业务报告、产品列表、订单、促销、营销工具、客诉、店铺管理、全球运输等多方面的程序和功能。本指南将介绍 Seller Portal 的整体布局, 以及, 作为一名卖家, 您应该了解的具体功能和操作方法。希望新蛋与您合作愉快!

1.2 界面导航



1.2.1 右上角功能图标



反馈 反馈: 向 Newegg Marketplace 反馈您的问题或疑虑;



浏览器推送通知设置：打开或关闭 Seller Portal 网站通知。在打开状态下，即使您当前未在浏览器中打开 Seller Portal，您也会收到通知；



平台：点击切换到 Newegg.com、Neweggbusiness.com 或 Newegg.ca 平台；



消息：查看或回复顾客消息；



语言：切换 Seller Portal 网站语言，目前支持简体中文、繁体中文和英文；



帮助：点击跳转至卖家学院查看帮助指南；



用户设置：修改密码、查看或注销当前账户。

1.2.2 左侧导航栏



1.2.3 政策和协议

[商城政策](#) | [商家协议](#) | [服务条款](#) | [隐私权政策](#) | © 2000-2021 Newegg 公司版权所有。

商城政策：所有在新蛋平台上销售的商品必须遵守我们的商城政策；

商家协议：与新蛋签订的卖家协议的完整样本；

服务条款：当您使用新蛋网站或新蛋服务时，必须遵守这些条款；

隐私权政策：新蛋承诺保护顾客和卖家的个人信息。

2. 商家账户管理

2.1 账号设置	14
2.1.1 账户信息-基本信息	14
● 如何更新公司注册地址和联系人	14
2.1.2 账户信息-财务信息	14
● 如何更新银行信息、州税、信用卡	14
2.1.3 账户信息-地址信息	15
● 如何添加/更新地址信息	15
2.1.4 账户信息-通知设置	16
● 如何添加/更新卖家电子邮件通知设置	16
2.1.5 账户信息-登录设置	17
● 如何修改登录密码	17
2.1.6 用户账户设置	17
● 账户管理员如何添加用户	17
● 账户管理员如何管理用户权限	18
● 账户管理员如何冻结用户	18
2.1.7 商家信息	19
● 如何添加/更新店铺 logo 和商家简介	19
2.1.8 商品子类别参考	19

● 如何查看对自己账户开放的商品子类别	19
2.2 会员设置	20
● 如何升级账户会员资格	20
● 如何取消/降级账户会员资格	22
2.3 商品送货设置	22
2.3.1 Newegg.com 站点	22
● 如何设置配送中心以及可配送国家 (com 站点)	22
● 如何设置配送仓库优先级 (com 站点)	24
● 如何制定/更新店铺退换货策略 (com 站点)	25
● 如何设置/更新库存退送地址 (com 站点)	26
● 如何设置/更新配送费率 (com 站点)	27
2.3.2 NeweggBusiness.com 和 Newegg.ca 站点	29
● 如何设置/更新仓库位置 (Business 和 ca 站点)	29
● 如何更新税收设置 (只适用于 ca 站点)	29
● 如何设置/更新运送费用 (Business 和 ca 站点)	30
● 如何设置/更新退货条款和介绍 (Business 和 ca 站点)	30
2.4 数据接口设置	31
2.5 假期设定	31
● 如何设置/修改/取消店铺假期模式	32

2.1 账号设置

2.1.1 账户信息-基本信息

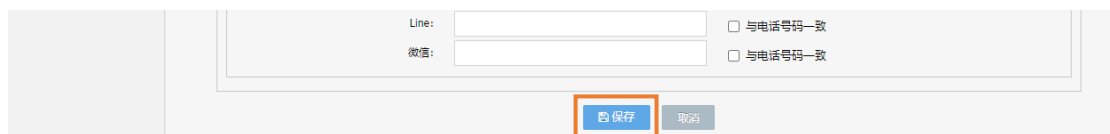
基本信息包括商家店铺名称、卖家信息、公司注册地址和主要联系人。其中**商家店铺名称**和**卖家信息**无法通过 Seller Portal 修改，如要更改请联系您的客户经理或新蛋卖家支持中心（MarketplaceSupport@newegg.com）。

● 如何更新公司注册地址和联系人

1. 打开商家账户管理>账号设置>账户信息>基本信息；
2. 单击**编辑**；



3. 信息填写完毕后单击**保存**。



2.1.2 账户信息-财务信息

财务信息包括 ACH 银行信息&W-8/W-9 表格、州税和信用卡设置。新蛋会将卖家收入汇款至这里所提供的银行账户。

● 如何更新银行信息、州税、信用卡

1. 打开商家账户管理>账号设置>账户信息>财务信息；
2. 单击**编辑**以编辑/下载/上传相应的信息或文件；



3. 更新完毕后单击**保存**；



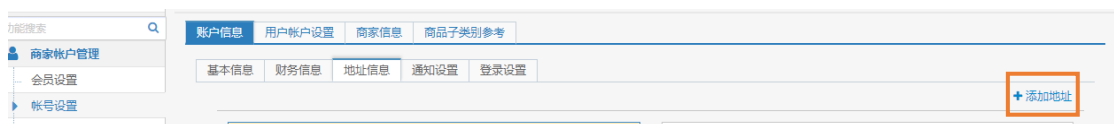
4. 银行信息更新后需要重新进行财务审核，一般为 2-3 个工作日，如有问题，请联系您的客户经理。

2.1.3 账户信息-地址信息

地址信息包含卖家所有的联系人、联系方式和地址。

● 如何添加/更新地址信息

1. 打开商家账户管理>账号设置>账户信息>地址信息；
2. 想要添加地址信息，单击**添加地址**；



3. 选中您想更新的地址，单击**编辑**进行更新。有多个地址时，您可以设置一个**优先地址**。
- 如有需要，也可以**删除**地址。



2.1.4 账户信息-通知设置

通知设置包含卖家账户的各类电子邮件通知设置。卖家最多可以设置 3 个不同的电子邮件地址，用以接收与卖家帐户相关的各种重要通知。

订单通知：接收每次客户购买您的商品的电子邮件通知；

订单作废通知：接收每次客户请求作废订单，以及订单已作废或即将被系统自动作废的电子邮件通知；

商务及市场相关通知：新功能，促销机会，销售技巧，和其它商业及市场营销相关信息；

财务通知：有关买家有争议的费用及其它财务相关的通知；

退货通知：接收每一个退换货请求的电子邮件通知。

● 如何添加/更新卖家电子邮件通知设置

1. 打开商家账户管理>账号设置>账户信息>通知设置；
2. 单击**编辑**以添加/更新电子邮件地址（最多 3 个）。选择**启用**或**禁用**以控制是否接收此类电子邮件通知。

3. 单击**保存**进行更新。

2.1.5 账户信息-登录设置

可以查看登录电子邮件地址并修改登录密码。

● 如何修改登录密码

方法一：点击右上角页面设置>修改密码；



方法二：打开商家账户管理>帐号设置>账户信息>登录设置。



2.1.6 用户账户设置

用户账户设置可以查看该账户所有用户权限, 帐户管理员可以添加新的用户或冻结用户。

管理员添加新用户时, 将发送通知到受邀用户的电子邮箱地址, 受邀用户需要点击邮件中的链接来登录 Seller Portal。除账户管理员外, 所有用户对帐户的访问权限都是有限制的, 帐户管理员可以为每个用户提供相应的访问权限。

● 账户管理员如何添加用户

1. 打开商家账户管理>帐号设置>用户账户设置；

2. 点击**为当前账户创建一个用户**；



3. 输入用户的电子邮箱地址, 然后单击**保存**发送邀请。

● 账户管理员如何管理用户权限

1. 打开商家账户管理>账号设置>用户账户设置;
2. 点击用户邮箱查看其所有权限状态;
3. 单击**编辑**以授予或取消每个功能的访问权限;



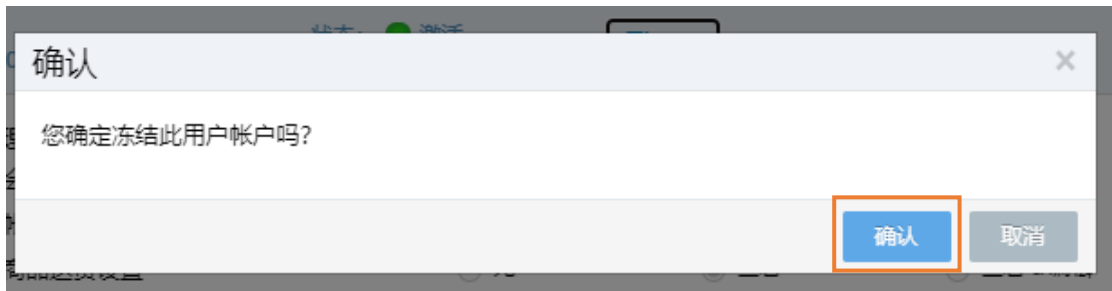
4. 单击**保存**进行更新。



● 账户管理员如何冻结用户

1. 打开商家账户管理>账号设置>用户账户设置;
2. 单击**冻结**再点击**确认**。



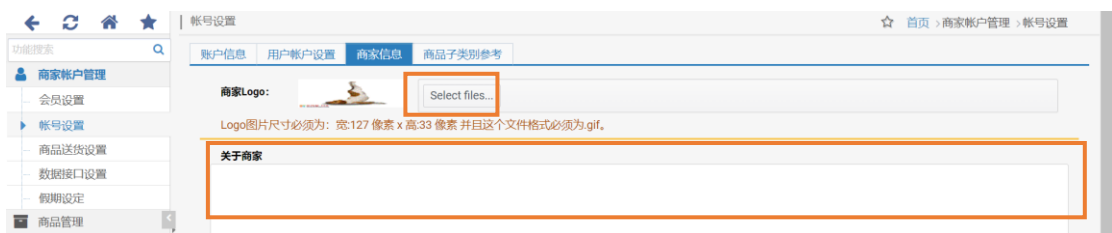


2.1.7 商家信息

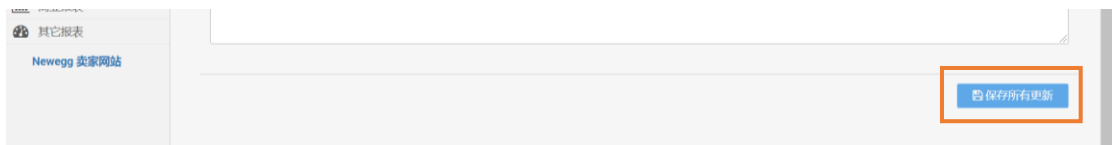
商家信息包括店铺 logo 和商家简介，店铺 logo 和商家简介会展示在新蛋平台的店铺页面。店铺 logo 图片要求是 GIF 格式，尺寸必须为：**127 像素 (宽) x 33 像素 (高)**，商家简介字符限制为 4000。

- **如何添加/更新店铺 logo 和商家简介**

1. 打开商家账户管理>账号设置>商家信息；
2. 添加/更新相应的图片或信息；



3. 单击**保存所有更新**。



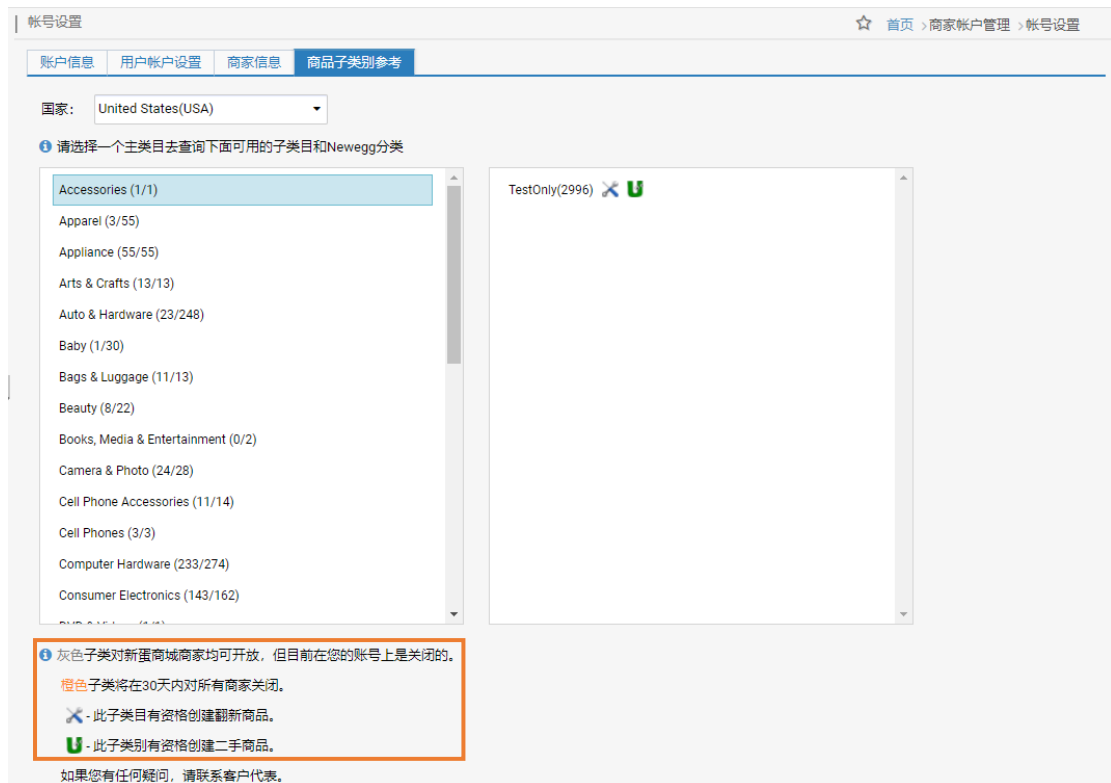
2.1.8 商品子类别参考

商品子类别参考列出了新蛋平台上所有可用的产品类别，卖家可以在此查看这些产品类别对自己的账户是否开放。

- **如何查看对自己账户开放的商品子类别**

1. 打开商家账户管理>账号设置>商品子类别参考；

2. 选择相应的国家/地区，查看新蛋所有可用的主类目。选中主类目后，所有子类别都会在右侧注明；



3. 如要为您的账户开通灰色类目，请联系您的客户经理。

2.2 会员设置

注册成为新蛋卖家后，会员资格默认为 **Non-Elite**。升级成为 **Professional** 或 **Enterprise** 会员后，您将享有更强大的销售工具，更低的费用和更多的收益。在 Seller Portal 的会员设置页面，有关于新蛋所有会员资格及其权益的具体介绍，更多信息可以访问[精英卖家计划](#)主页。

● 如何升级账户会员资格

1. 打开商家账户管理>会员设置；
2. 单击您要选择的会员资格下的 **SELECT THIS TIER** 按钮；

	NON-ELITE	PROFESSIONAL	ENTERPRISE
	\$0.49 / item sold	\$29.95 / Month	\$99.95 / Month
Seller Portal	✓	✓	✓
Datafeed	✓	✓	✓
On-site Promotion	✓	✓	✓
Fee Per Unique SKU Sold per Month Waived	✗	✓	✓
API	✗	✓	✓
Dedicated Elite Support Team	✗	✓	✓
Premium Seller Store	✗	✓	✓
Curated Marketing Programs	✗	✓	✓
Personalized Post Purchase Email	✗	✗	✓
Shipped By Newegg Fulfillment	No Discount	5% Discount	10% Discount
Newegg Shipping Label Service	No Discount	5% Discount	10% Discount
Item Listings	Up to 500	Up to 5,000	Up to 10,000
	CURRENT TIER	SELECT THIS TIER+	SELECT THIS TIER+

Questions? Visit the [Newegg Elite Seller FAQ](#)

加入专业版企业会员最少需要保持6个月, 之后可以无风险退出。有任何问题, 请联系EliteSupport@newegg.com.

3. 点击**添加/编辑信用卡信息**输入您的付款信息;

支付信息和条款

会员月费要求您有一张合法的信用卡, 请在下面输入您的信用卡和账单地址。

[添加/编辑信用卡信息。](#)

信用卡号码:

持卡人姓名:

到期日期:

地址一:

地址二:

城市:

州/省:

邮政编码:

国家:

电话:

4. 查看 Newegg Elite Seller 计划条款, 并勾选**我已经知道并同意 Newegg Elite Seller**

计划的条款以表示接受这些条款;

the term "Newegg" will mean Newegg Canada Inc. or Newegg Business Inc., as applicable. Likewise, as of December 1, 2020, the term "Seller Agreements" will include the Newegg Canada Marketplace Seller Agreement or the Newegg Business Marketplace Seller Agreement, as applicable. In the event that any of the Terms and Conditions herein conflict with any terms of the Seller Agreements, these Terms and Conditions shall prevail. Terms not explicitly included herein are governed by the terms of the Seller Agreements. Newegg may, at its sole discretion, modify the terms, conditions, requirements, and benefits of the Elite Program at any time.

ELITE PROGRAM PARTICIPATION RULES

Membership Levels

Sellers must choose to enroll in one of three tiered memberships ("Memberships") to participate in Newegg Marketplace: Non-Elite, Professional and Enterprise. The Professional and Enterprise Memberships ("Paid Elite Memberships") provide participating Sellers with certain valuable additional features described under 'Membership Features' below for a monthly membership fee. As of December 1, 2020, Elite Program benefits on an individual Newegg Marketplace platform will extend to the other Marketplace Seller platform(s), if Seller is

☐ 我已经知道并同意Newegg Elite Seller计划的条款。

5. 单击**提交**以完成升级。

● 如何取消/降级账户会员资格

1. 升级成为 Professional 或 Enterprise 会员后, 将**每月**更新您的会员资格;
2. 如要取消/降级您的账户会员资格, 请联系您的客户经理或新蛋卖家支持中心 (MarketplaceSupport@newegg.com)。

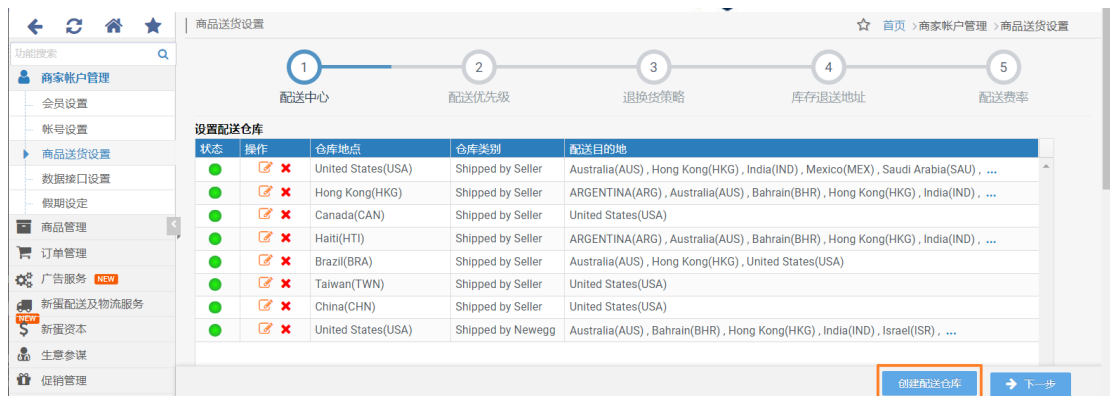
2.3 商品送货设置

商品送货设置用于设置客户在全球范围内购买您商品时可用的送货方式, 该设置将应用到您商品列表中的所有商品。

2.3.1 Newegg.com 站点

● 如何设置配送中心以及可配送国家 (com 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>配送中心;
2. 您可以在全球设置多个仓库来配送您的国际或本地订单, 点击**创建配送仓库**来添加新的仓库地址。仓库状态灯为绿色表示仓库已激活, 黄色表示仓库未激活;



3. 设置仓库类别、仓库地点及配送目的地;

✧ 如您选择**商家配送 (SBS)**, 选择您的**仓库地点**和**配送目的地**, 点击**下一步**;

商品送货设置

1 配送目的地

2 配送中心信息

设置配送中心以及运送目的地。

仓库类别: ☒ 商家配送 (SBS) ☐ 新蛋配送 (SBN)

仓库地点: United States(USA)

配送目的地: 已选择的国家 (1/21) 选择所有 | 取消所有

☐ Asia
☐ Europe
☐ Middle East
☐ North America
☐ Oceania
☐ South America

收缩所有 展开所有

上一步 下一步

设置由当前仓库发货的订单的顾客退货地址，该地址必须与当前仓库地点在同一个国家，点击**继续**；

商品送货设置

2 配送中心信息

联系人名字:

联系人姓氏:

联系电话: - Ext

地址一:

地址二:

城市:

省/市:

国家/地区: Mexico

邮政编码:

✧ 如您选择**新蛋配送 (SBN)**，选择您的**仓库地点**和**配送目的地**，查看并同意相应条款和协议，点击**继续**；

注意：SBN 会处理所有的顾客退货请求，因此这里不需要设置顾客退货地址。

商品送货设置

1 配送目的地

设置配送中心以及运送目的地。

仓库类别: ☐ 商家配送 (SBS) ☒ 新蛋配送 (SBN)

仓库地点: United States(USA)

配送目的地: 已选择的国家 (1/21) 选择所有 | 取消所有

☐ Asia
☐ Europe
☐ Middle East
☐ North America
☐ Oceania
☐ South America

收缩所有 展开所有

☒ 我已经阅读并同意 新蛋配送条款及细则。

上一步 继续

4. 点击**下一步**前往设置配送优先级、退换货策略、库存退送地址以及配送费率。在配送费率页面，点击**保存**更新配送中心的设置。

配送目的地	配送优先级
Australia(AUS)	United States(USA)
China(CHN)	United States(USA)
Hong Kong(HKG)	United States(USA)
India(IND)	United States(USA)
United States(USA)	United States(USA)

设置配送优先级

优先级	配送仓库地点
1	United States(USA)

① 运送目的地的本地货运中心总是有更高的优先级。

设置配送方式和费率 (1中的1已完成)

设置国内配送的运费费率

勾选您支持的货运方式，并设置相应的运费。

运费费率 (Currency: USD)	Standard Shipping 5-7 business days	Expedited Shipping 3-5 business days	Two-Day Shipping 2 business days
\$ 1.11	\$ 11	\$ 12	
\$ 2.22	\$ 6	\$ 7	
\$ 3.33	\$ 1	\$ 1	

Note: Tracking numbers must be provided for shipments via United States Postal Service(USPS®) First-Class Mail® and Media Mail®. For rare exceptions and additional information, please contact Merchant Support Team.

导出配送费率

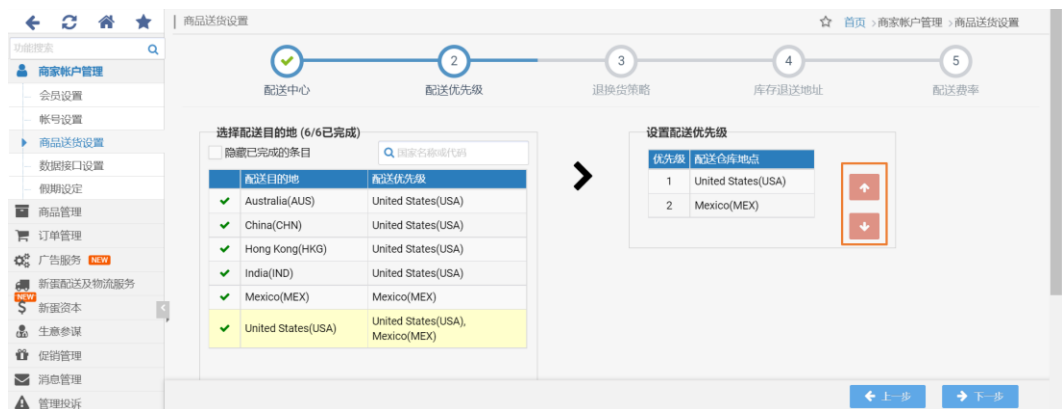
← 上一步 保存

● 如何设置配送仓库优先级 (com 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>配送中心，点击**下一步**到达配送优先级页面；
2. 若配送目的地前未打勾，则表示该目的地需要设置配送优先级；



3. 选中需要设置优先级的配送目的地，在右侧单击**向上/向下箭头**更改优先级；



注意：配送本地订单时，本地配送中心有更高优先级，新蛋配送（SBN）有最高优先级。

4. 点击**下一步**前往设置退换货策略、库存退送地址以及配送费率。在配送费率页面，点击**保存更新配送优先级的设置**。

● 如何制定/更新店铺退换货策略（com 站点）

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>配送中心，点击两次**下一步**到达退换货策略页面；
2. 若配送目的地前未打勾，则表示该目的地需要设置退换货策略；



- 根据新蛋的标准退货程序，只要订单中的商品符合商家在本页面上设定的有效退货期限，始终允许顾客直接提交退货申请，不论商家选择由自己还是新蛋来处理退货；对于已经超过退货期限或不满足退货条件的订单，顾客需要联系商家申请退货手续；
- 设置顾客退货地址，可以提供本地退货地址，也可使用新蛋退货服务。若您选择本地退货地址，则需要填写地址信息，也可使用与配送中心相同的设置。若您选择新蛋退货服务，点击[此处](#)以了解有关此服务的更多信息；

- 设置客户服务信息和退换货政策；

- 点击**下一步**前往设置库存退送地址以及配送费率。在配送费率页面，点击**保存**更新退换货策略的设置。

● 如何设置/更新库存退送地址 (com 站点)

- 打开商家账户管理>商品送货设置>配送中心，点击三次**下一步**到达库存退送地址页面；
- 您可以为新蛋指定一个地址以退回您的库存，以下是可能需要新蛋退回您的库存的情况：

退回 SBN 的库存；新蛋退货服务；顾客错误地将商品退给新蛋

3. 选择新蛋配送中心，并输入联系方式和地址；

4. 点击下一步前往设置配送费率。在配送费率页面，点击**保存**更新库存推送地址的设置。

● 如何设置/更新配送费率 (com 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>配送中心，点击四次**下一步**到达配送费率页面；
2. 如果您使用商家配送（SBS），您可以根据运送国家来指定运送和运费计算方式；

注意：您可以设置国内配送和国际配送；

运费以运送目的地国家的货币单位为准；

您所设置的配送费率将适用于所有具有**默认**运费设置的商品。

3. 您可以按照订单金额，订单商品重量或者订单商品个数来设置运费计算模式；

功能搜索

商家帐户管理

商品管理

订单管理

广告服务 NEW

新蛋配送及物流服务

新蛋资本

生意参谋

促销管理

消息管理

管理投诉

商家店铺管理

商业报表

其它报表

Newegg 卖家网站

配送中心

配送优先级

退换货策略

库存退货地址

配送费率

国内配送 国际配送

设置运费计算模式

收费基于: Order Amount

设置配送方式: Weight Unit

隐藏已完成的条目

配送目的地

United States (USA)

Continental US

APO / FPO

Alaska

Hawaii

Puerto Rico

Virgin Islands

Mexico (MEX)

订单金额

最小 最大

\$ 0 \$ 100

\$ 100.01 \$ 500

\$ 500.01 \$

运费费率 (Currency: USD)

Standard Shipping 5-7 business days	Expedited Shipping 3-5 business days	Two-Day Shipping 2 business days
\$ 1.11	\$ 11	\$ 12
\$ 2.22	\$ 6	\$ 7
\$ 3.33	\$ 1	\$ 1

Note: Tracking numbers must be provided for shipments via United States Postal Service (USPS®) First-Class Mail® and Media Mail®. For rare exceptions and additional information, please contact Merchant Support Team.

导出配送费率

上一步 保存

4. 对于本地运送和国际运送都有 4 种运送方式可选，您可以选择至少一种运送方式。每种运送方式都有一个预先定义的运送时间服务水平承诺(SLC)；

注意：如果您是按照订单商品重量或者个数来设置费率，那您还需要设置**表格末行运费**

计算基于，目前系统支持两种方式计算表格中最后一行的运费金额：

- ✧ Additional Charge Per LB 按额外每个/磅来计算：此方式表示当商品的数量/重量超出下表中已设定的各阶段的最大值时，会按每超出的一个/磅来额外计算运费；
- ✧ Total Charge Beyond Last LB 对超出部分设定总值：此方式表示当商品的数量/重量达到下表中最后一个阶段的范围时，将固定收取此阶段中设置的运费金额。

功能搜索

商家帐户管理

会员设置

帐号设置

商品送货设置

数据接口设置

假期设置

商品管理

订单管理

广告服务 NEW

新蛋配送及物流服务

新蛋资本

生意参谋

促销管理

消息管理

管理投诉

商家店铺管理

商业报表

其它报表

Newegg 卖家网站

配送中心

配送优先级

退换货策略

库存退货地址

配送费率

国内配送 国际配送

设置运费计算模式

收费基于: Weight

表格末行运费计算基于: Additional Charge Per LB

设置配送方式和费率 (1中的0已完成)

隐藏已完成的条目

配送目的地

United States (USA)

Continental US

APO / FPO

Alaska

Hawaii

Puerto Rico

Virgin Islands

订单商品重量(磅)

最小 最大

\$ 0 \$ 1

\$ 1.01 \$

每磅额外收费

运费费率 (Currency: USD)

Standard Shipping 5-7 business days	Expedited Shipping 3-5 business days	Two-Day Shipping 2 business days
\$	\$	\$
\$	\$	\$
\$	\$	\$

Note: Tracking numbers must be provided for shipments via United States Postal Service (USPS®) First-Class Mail® and Media Mail®. For rare exceptions and additional information, please contact Merchant Support Team.

5. 点击**保存**更新配送费率设置。

2.3.2 NeweggBusiness.com 和 Newegg.ca 站点

● 如何设置/更新仓库位置 (Business 和 ca 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>仓库位置;
2. 指定您的仓库位置并填写详细信息, 仓库位置用于辨识发货仓库的所在国家/地区, 新蛋将会基于该位置计算订单的运费;

3. 点击**下一步**, 在运送费用页面, 点击**保存**更新仓库位置的设置。

● 如何更新税收设置 (只适用于 ca 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>仓库位置;
2. 填写 (Federal Registration Number) 联邦等级号码以及适用的 (Province Registration Numbers) 省等级号码;

注意: 使用商家配送 (SBS) 的加拿大卖家, 并且其发货仓库位于加拿大, 要求提供 (Federal Registration Number) 联邦等级号码以及适用的 (Province Registration Numbers) 省等级号码; 没有加拿大仓库的卖家, Newegg.ca 将会对所有使用商家配送 (SBS) 的订单收取 5% 消费税 (GST)。如果发货仓库位于加拿大, 征税规则是适用的。

3. 点击**保存**更新税收设置。

For Canadian domestic seller or international seller with warehouse located in Canada, you are required to provide your Federal Registration Number and applicable Province Registration number(s) on this page.

Federal Registration Number: TEST a8m7 20200520 1001

Province	GST	HST	Apply PST/QST?	PST	Province Registration Number
Alberta	5.0000%	-	-	-	-
British Columbia	5.0000%	-	Yes	7.0000%	* test
Manitoba	5.0000%	-	No	8.0000%	*
New Brunswick	-	15.0000%	-	-	-
Newfoundland	-	15.0000%	-	-	-
Northwest Territories	5.0000%	-	-	-	-
Nova Scotia	-	15.0000%	-	-	-
Nunavut	5.0000%	-	-	-	-
Ontario	-	13.0000%	-	-	-
Prince Edward Island	-	15.0000%	-	-	-
Quebec	5.0000%	-	No	9.9750%	*
Saskatchewan	5.0000%	-	No	6.0000%	*
Yukon Territory	5.0000%	-	-	-	-

IMPORTANT NOTE: Newegg Canada will apply GST, HST, and PST to all orders on behalf of seller at the rates specified above. It is seller's responsibility to remit tax to Canadian government.

● 如何设置/更新运送费用 (Business 和 ca 站点)

1. 打开商家账户管理>商品送货设置>仓库位置，点击**下一步**到达运送费用页面；
2. 设置合适的运费计算模式、运送方式和运费，您的仓库位置决定是国内配送还是国际配送，国内配送和国际配送有不同的运送方式，您可以激活至少一种运送方式；

请选择并设定运费计算规则。

设置运费计算模式

收费基于: Order Amount

设置国际运费: Weight

设置配送运费: Unit

请选择您要使用的配送方式，并设置相应的运费。

请注意：当您从美国国外配送到美国时，我们将仅允许美国大陆地区的州以及阿拉斯加州的客户购买您的商品。所有美国海外的领土、殖民地、军事基地及设施(APO/FPO)，以及所有 P.O. Box 地址都将排除在外。

Int'l Economy Shipping	Int'l Standard Shipping	Int'l Expedited Shipping	Int'l Shipping
8-30 business days	5-21 business days	3-15 business days	2-7 business days
Order Amount(\$): 0.00 - 5.00	Order Amount(\$): 1.11	Order Amount(\$):	Order Amount(\$):
Order Amount(\$): 5.01 - Up	Order Amount(\$): 2.22	Order Amount(\$):	Order Amount(\$):

3. 点击**保存**更新运送费用的设置。

● 如何设置/更新退货条款和介绍 (Business 和 ca 站点)

1. 打开商家账户管理>账号设置>退货条款和介绍；
2. 设置退货选项、Newegg 仓库库存退还地址、客户服务信息和退换货政策；

功能搜索

商家帐户管理

会员设置

帐号设置

商品送货设置

数据接口设置

假期设定

商品管理

订单管理

广告服务 NEW

新蛋配送及物流服务 NEW

生意参谋

促销管理

消息管理

商业报表

其它报表

Newegg 卖家网站

帐户信息 用户帐户设置 商家信息 退货条款和介绍 商品子类别参考

设置退货选项（仅适用于商家配送订单）

根据新蛋的标准退货程序，只要订单中的商品符合商家在本页面上设定的有效退货期限，始终允许客户在网站或移动 APP 上直接提交退货申请，不论商家选择由自己还是新蛋来处理退货。
对于已经超过退货期限或不满足退货条件的订单，客户将需要直接联系商家申请退货手续。

☐ 我的退货地址

☒ 新蛋退货服务

设置 Newegg 仓库库存退送地址

设置一个退货地址让新蛋可以退货给您。退货的库存可能来自于 SBN，新蛋退货服务，或者顾客错误地将应该退还给您的商品，退到了新蛋仓库。修改地址 设置 Newegg 仓库库存退送地址。

UPDATE012 update02

4011

501

601

7601 TEST 90001

Trinidad And Tobago

设置客户服务信息和退换货政策

* 客服电话: 222-4567891011EXT1213

* 客服邮件:

* 默认有效退款天数: 90 days after invoice

* 默认有效换货天数: 30 days after invoice

* 最大退货手续费费率: % (最小:0.00%, 最大:15.00%)

TEST UPDATE001 update03 3.3 update 0

APPLY NEWEGG PREDEFINED RETURN POLICY

3. 点击保存所有更新。

2.4 数据接口设置

数据接口页面可以进行 API 设置和集成设定。

Professional 或 Enterprise 会员可以选择使用 API，API 设置包括 API 访问权限的授权与管理。Newegg API 是由 Newegg 团队开发的编程接口，允许用户以 API 的形式运营 Newegg Marketplace 的业务。更多信息请访问[完整 API 开发指南](#)。

集成 Zen tail 是一个提供电子商务服务的平台，可以使用集成功能和自动化过程，将不同的库存、订单和履行过程集中整合。（官方网站：<https://www.zentail.com/>）

2.5 假期设定

店铺开启假期模式后，店铺暂停营业，店铺内商品将会被隐藏，不会对顾客开放。

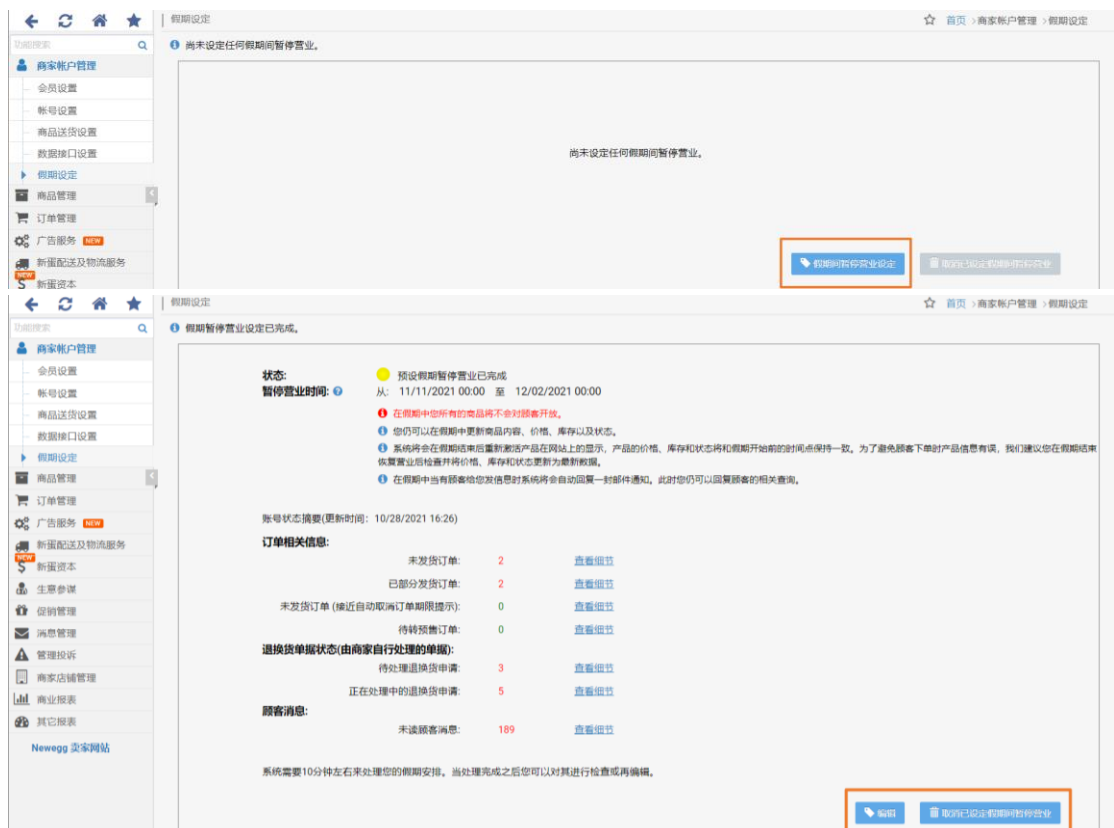
注意：

- ✧ 若在您选定的时间内，有预设的新蛋促销活动或者预售商品存在，不能开启假期模式；

- ✧ 开启假期模式前, 店铺应处理好所有未完成的订单和 RMA, 以及未回复的顾客/系统消息, 以避免店铺业绩受到影响;
- ✧ 假期模式天数设置: 最少 3 天, 最长 30 天;
- ✧ 在假期中, 您仍可以更新商品内容、价格、库存以及状态;
- ✧ 假期结束后店铺商品会被重新上架, 商品的价格、库存和状态将和假期开始前保持一致。
为了避免顾客下单时商品信息有误, 建议您在假期结束恢复营业后检查并更新商品价格、库存和状态;
- ✧ 假期模式下, 收到顾客消息时系统会自动回复一封邮件通知, 此时您仍可以回复顾客。

● 如何设置/修改/取消店铺假期模式

1. 打开商家账户管理>假期设定;
2. 点击假期期间暂停营业设定/编辑/取消已设定假期期间暂停营业;



3. 选择开始时间和结束时间, 点击提交。

← ↻ 🏠 ☆

假期设置

☆ 首页 > 商家帐户管理 > 假期设置

假期设置

商家帐户管理

会员设置

帐号设置

商品送货设置

数据接口设置

假期设置

商品管理

订单管理

广告服务

新蛋配送及物流服务

新蛋资本

生意参谋

促销管理

普通促销设置

Newegg 促销

促销提交表格

赠品促销设置

促销折扣码设置

批量折扣

消息管理

管理投诉

商家店铺管理

商家报表

其它报表

Newegg 卖家网站

设置假期期间暂停营业

开始时间: 10/29/2021 00:00 结束时间: 11/01/2021 00:00

重要提醒

在假期中您所有的商品将不会对顾客开放。

您仍可以在假期中更新商品内容、价格、库存以及状态。

在您选择的时间内, 有预设的新蛋特定的促销活动或者预售商品存在, 您无法设定假期暂停营业。

系统将会在假期结束后重新激活产品在网站上的显示, 产品的价格、库存和状态将与假期开始前的时间点保持一致。为了避免顾客下单时产品信息有误, 我们建议在假期结束后恢复营业后检查并将价格、库存和状态更新为最新数据。

最新消息

在假期中当有顾客给您发信息时系统将会自动回复一封邮件通知, 此时您仍可以回复顾客的相关查询。

上一步 完成

3. 商品管理

3.1 品牌管理	36
● 如何查看品牌在系统中是否存在.....	36
● 如何添加品牌.....	36
3.2 商品创建	37
3.2.1 跟卖	37
● 如何跟卖.....	37
3.2.2 创建/更新商品.....	39
● 如何单个创建商品	39
● 如何更新商品库存	41
3.3 创建变体	42
● 如何创建变体/组合商品	42
● 如何添加新的变体属性值.....	43
● 如何批量组合已创建的变体.....	44
3.4 批量设置商品	45
● 如何批量创建商品/更新商品基础信息.....	45
● 如何批量更新商品售价、运费类型、限购数量、激活状态和库存	46
● 如何批量设置/更新第三方保修信息	48
● 如何将 com 站点的商品批量复制到 business 站点和 ca 站点	49

3.5 价格保障设置	50
● 如何进行价格保障设置	51
● 如何批量设置商品级别价格保障	51

3.1 品牌管理

在新蛋售卖的商品必须要有品牌，如果 Seller Portal 系统中没有您的品牌，需要手动添加。

● 如何查看品牌在系统中是否存在

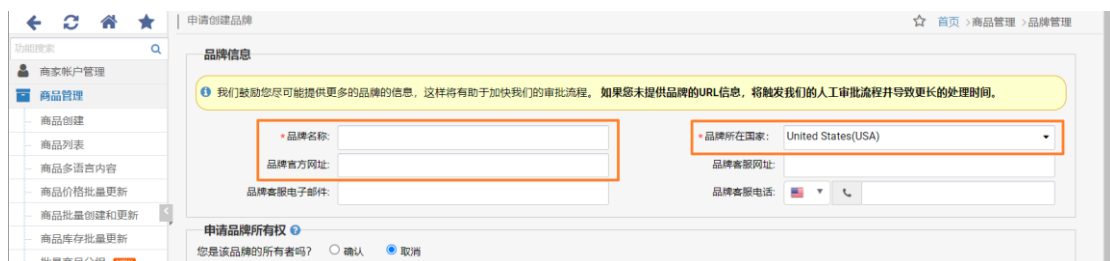
1. 打开商品管理>品牌管理>品牌列表；
2. 在搜索框输入品牌名，点击**搜索**；



3. 若查询无结果，则需要添加该品牌。

● 如何添加品牌

1. 打开商品管理>品牌管理>品牌添加请求；
2. 点击创建品牌，填写品牌信息。其中品牌名称、品牌所在国家和品牌官方网址是必填项；



3. 如果您不是品牌所有者，直接点击**提交**；如果您是品牌所有者，可以申请品牌所有权，拥有品牌所有权可以开启品牌保护，向平台申请限制其他卖家上架该品牌商品，选择**确认**并点击**下一步**；



4. 上传所需资料并填写品牌信息，点击提交；

5. 提交后需要 1-2 个工作日进行审核，可以在品牌添加请求页面查看审核进度。审核中状态为 Pending，审核通过状态为 Approved，未通过状态为 Declined。

3.2 商品创建

3.2.1 跟卖

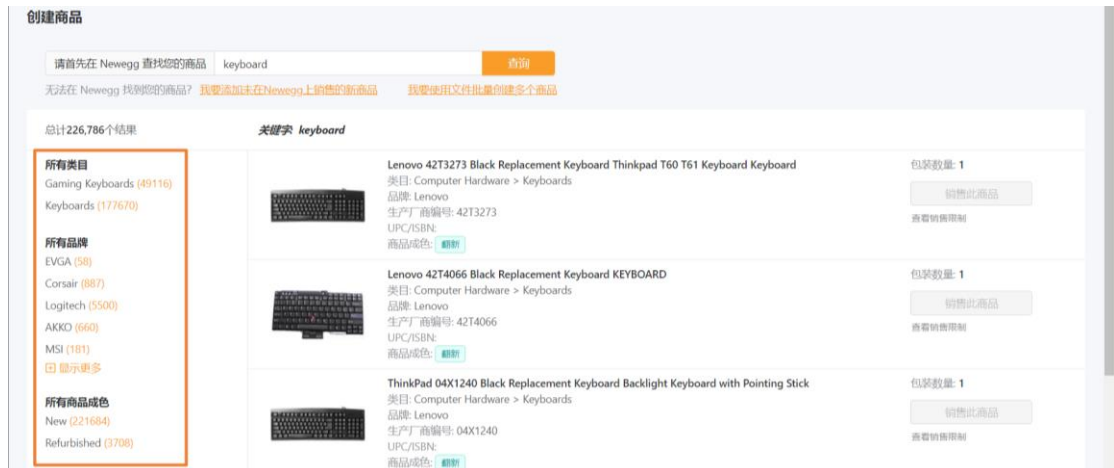
当您需要创建的商品已存在于平台，选择跟卖可以直接使用其他卖家创建好的产品详情页，和其他卖家共用该页面的评价、商品介绍等信息。

● 如何跟卖

1. 打开商品管理>商品创建；
2. 输入要跟卖的商品关键词或 Item#，点击**查询**；



3. 在左侧列表筛选商品类目、品牌和成色；



4. 找到所要跟卖商品后，选择商品成色。若销售此商品按钮变为橙色，表示该商品可以被跟卖；若为灰色，表示该品牌主开启了品牌保护，无法进行跟卖；



5. 点击销售此商品，填写商品详细信息，点击提交。

创建商品



Das Keyboard X50Q Soft Tactile RGB Smart Mechanical Gaming Keyboard
 KB_Key Switch Type:Tactile,KB_Keyboard Color:Black,Group KB_Style:X50Q RGB,Group KB_Size:No
 类目: Computer Hardware > Gaming Keyboard
 品牌: Das Keyboard
 生产厂商编号: DKGKX50P0GZS0USX
 UPC/ISBN: 859285005459
 商品成色: 全新
 包装数量: 1

销售信息

销售区域 United States 您可以在商品创建后添加其他销售区域

销售信息

* 商家商品编号
 提交后, 无法更改此字段

* 售价
 \$ USD

最小广告价格
 \$ USD

销售价低于最小广告价格 ☒ 购物车显示售价 ☐ 结算时显示售价

* 仓库位置 | 库存
 United States

[返回商品列表](#)
[提交](#)

3.2.2 创建/更新商品

如果您没有从现有商品列表中找到您的产品, 您可以在我们列出的类目下创建新的商品。创建成功后, 您的商品将会在新蛋网上陈列销售。在您创建商品之前, 请一定要检查您使用的品牌在系统中是否存在, 点击[此处](#)查看如何创建品牌。

● 如何单个创建商品

1. 打开商品管理>商品创建;
2. 点击我要添加未在 Newegg 上销售的新商品;

创建商品



开始创建新商品
请首先在 Newegg 查找您的商品
 商品名称、UPC/ISBN、厂商产品编号、制造商、Newegg 商品编号 [查询](#)

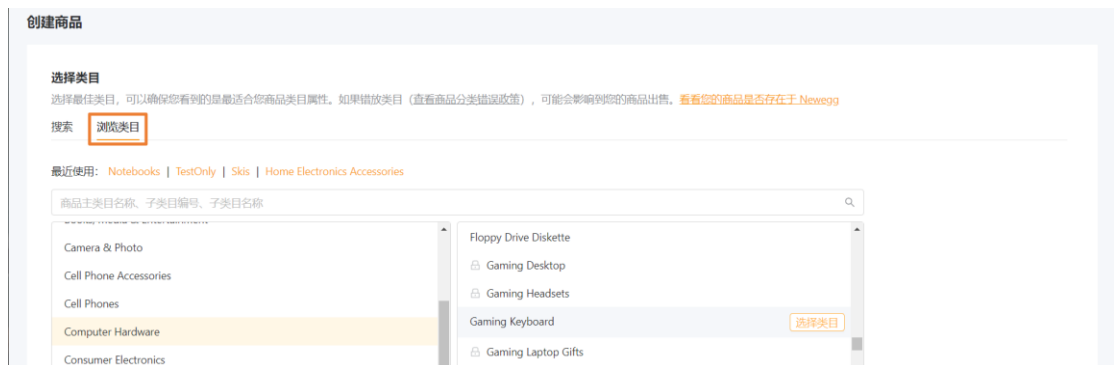
[我要添加未在 Newegg 上销售的新商品](#)
[我要使用文件批量创建多个商品](#)

3. 选择所要创建商品的最佳类目;

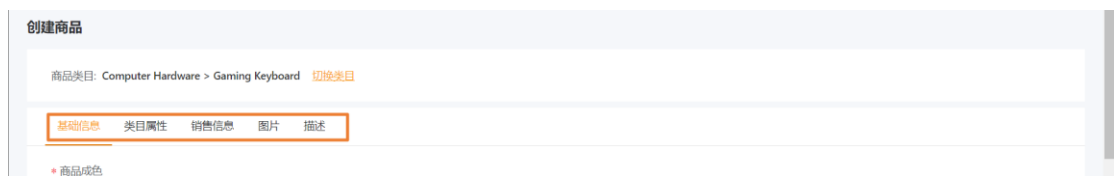
搜索: 输入商品名称、品牌、UPC 等, 系统会根据关键字推荐高度匹配的类目;



浏览类目：此页面展示出平台所有一级、二级类目列表，您可以自行浏览选择；您也可以利用搜索功能筛选出包含输入关键字的类目；



4. 点击**选择类目**后，填写商品的基础信息、类目属性、销售信息、图片和描述；



5. 点击**提交**完成创建；



6. 提交后系统会自动跳转至商品列表页面，点击**搜索**可以查看店铺内所有商品；

价格与库存

商家商品编号 请输入商家商品编号，多个商品用分号分隔

销售区域 所有 商品状态 所有 [更多筛选](#) [清除所有](#)

● 请记得上架新增销售地的产品。
● 为了避免给客户的清关造成麻烦，针对销售区域 Mexico，售价大于或等于设定金额 \$ USD 810 (墨西哥) 的商品系统会将其自动下架。

总计 878 个结果

7. 创建完成的商品默认是已下架状态，点击**更多>上架**上架商品；

United States	0	0	\$ USD 355.00	编辑 更多
☒ 已下架	从 United States 出货	商家配送	共享到10个销售区域 7个仓库共0件	
United States	99	99	\$ USD 0.01	编辑 更多
☒ 已上架	从 United States 出货	商家配送	共享到10个销售区域 7个仓库共99件	
United States	8	3	\$ USD 0.01	编辑 更多
☐ 已下架	从 United States 出货	商家配送	共享到10个销售区域 7个仓库共8件	

设置变体
 复制到新产品
 销售区域设置
 增补SBN库存
上架
 删除商品和报价
 召回SBN库存

8. 选中商品左侧多选框，可进行批量操作。

图片	商品	销售区域	可售库存 ^① 配送渠道	默认仓库地点 库存 ^② 所有仓库库存	售价 + 预估运费 ^③	操作
☒	hh 商家商品编号:kukhj	United States ☒ 已下架	0 从 United States 出货 商家配送	0 共享到10个销售区域 7个仓库共0件	\$ USD 355.00 + \$ 0.00	编辑 更多
☐	testYuki_new.Notebooks_2110261526 商家商品编号: testYukiNew202110261526	United States ☒ 已上架	99 从 United States 出货 商家配送	99 共享到10个销售区域 7个仓库共99件	\$ USD 0.01 + \$ 0.00	编辑 更多
☒	test_jenna_002 商家商品编号:test_jenna_002	United States ☒ 已下架	8 从 United States 出货 商家配送	3 共享到10个销售区域 7个仓库共8件	\$ USD 0.01 + \$ 20.20	编辑 更多
☒	Test_item_jenna_1 商家商品编号:Test_item_jenna_001	United States ☒ 已下架	3 从 United States 出货 商家配送	3 共享到10个销售区域 7个仓库共3件	\$ USD 1.00 + \$ 0.00	编辑 更多
☒	This is A Test Item 商家商品编号:a006-test-008	United States ☒ 已下架	99 从 United States 出货 商家配送	99 共享到10个销售区域 7个仓库共99件	\$ USD 9.99 + \$ 0.40	编辑 更多
☐	test_item_for_test_only.test.on.Plug Type "B" (USA, Canada, Mexico, Japa... 商家商品编号:foratetest0010025105	United States ☒ 已上架	3 从 United States 出货 商家配送	3 共享到10个销售区域	\$ USD 3.00 + \$ 0.00	编辑 更多

召回SBN库存
 删除商品和报价
 增补SBN库存
 下架
 4件选中商品, [清除所有](#) [上架](#) [更多](#)

● 如何更新商品库存

1. 打开商品管理>商品创建>商品>价格和库存管理；
2. 点击库存旁边的编辑按钮，更新库存数量后，点击保存。

销售区域	可售库存 ^② 配送渠道	默认仓库地点 库存 ^② 所有仓库库存	售价 + 预估运费 ^③	操作
United States ☐ 已下架	55 从 United States 出货 商家配送	55 编辑 共享到10个销售区域 7个仓库共55件	\$ USD 25.00 + \$ 0.00	编辑 更多



3.3 创建变体

新蛋建议卖家对相似产品进行组合，比如通过颜色、尺寸、型号等进行组合，方便顾客在购买时进行选择。

● 如何创建变体/组合商品

1. 打开商品管理>商品创建>商品>价格和库存管理；



2. 找到需要创建变体的商品，请确保该商品的变体属性都设置完成；



3. 回到商品列表，点击**更多**>设置变体；



4. 勾选要为此商品添加多个属性选项，点击**+添加**为变体设置属性值；

变体 为此商品添加多个属性选项，例如不同的尺寸或颜色

☒ Key Switch Type ☐ Keyboard Color ☐ Style ☐ Size

Key Switch Type

Akko CS Matcha Green + 添加

主商品

变体明细 销售区域 United States

在以上输入项中，列出您的商品已有的属性值。例如：如果您正在销售衬衫，尺寸为小号、中号和大号，颜色为黑色和白色，请列出所有值。如果您并不拥有所有组合，或者某些规格临时缺货，在变体明细中，您可以移除。

批量设置 仅显示已创建变体

图片	Key Switch Type	* 库存	* 售价	* 商家商品编号	* 生产厂商编号	UPC/ISBN	操作
				Newegg商品编号			

5. 在变体明细里设置变体的标题图片、库存、售价、编号、UPC 等，设置完成后点击**提交**。

变体 为此商品添加多个属性选项，例如不同的尺寸或颜色

☒ Key Switch Type ☒ Keyboard Color ☐ Style ☐ Size

Key Switch Type

Akko CS Matcha Green Akko CS Ocean Blue + 添加

主商品

Keyboard Color

2-Tone Anthracite + 添加

主商品

变体明细 销售区域 United States

在以上输入项中，列出您的商品已有的属性值。例如：如果您正在销售衬衫，尺寸为小号、中号和大号，颜色为黑色和白色，请列出所有值。如果您并不拥有所有组合，或者某些规格临时缺货，在变体明细中，您可以移除。

批量设置 仅显示已创建变体

图片	Key Switch Type Keyboard Color	* 库存	* 售价	* 商家商品编号	* 生产厂商编号	UPC/ISBN	操作
	Akko CS Matcha Green 2-Tone	34	\$ USD 34.00	e4t 95IA2EUGBC1070	hh		编辑
+	Akko CS Matcha Green Anthracite		\$ USD				移除
+	Akko CS Ocean Blue 2-Tone		\$ USD				移除
+	Akko CS Ocean Blue Anthracite		\$ USD				移除

不

返回商品列表 提交

● 如何添加新的变体属性值

1. 为变体设置属性值时，如果在系统中未找到合适的属性值，可以点击**申请**添加属性值；

Keyboard

Key Switch Type

Keyboard Color

输入查询

Akko CS Matcha Green

Akko CS Ocean Blue

Akko CS Rose Red

Cherry MX Black

Cherry MX Blue

Cherry MX Brown

Cherry MX Clear

Cherry MX Grey

显示更多

未找到属性值? 点击申请

2-Tone

Size

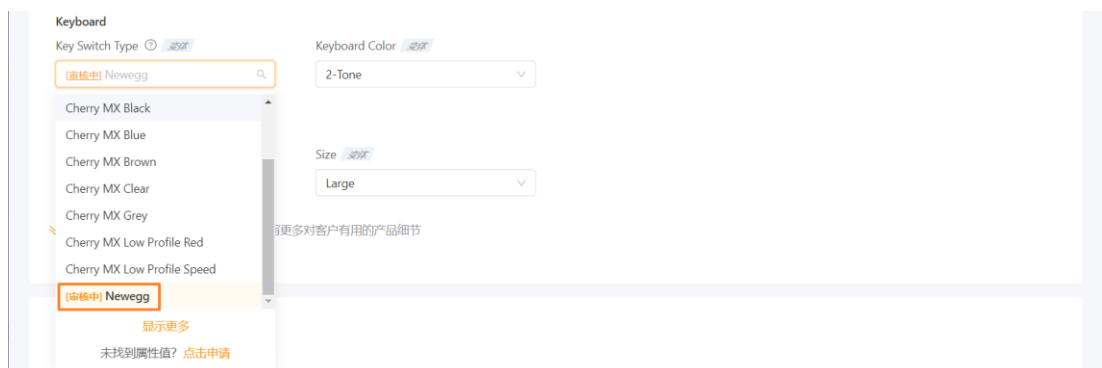
Large

更多对客户有用的产品细节

2. 输入您想要的属性值，点击**申请添加**；



3. 申请完成后，该属性值会显示**审核中**，审核一般需要 3-5 个工作日，审核完成后，则可使用该属性。



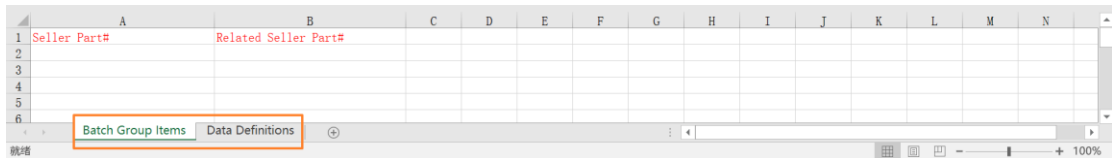
● 如何批量组合已创建的变体

1. 打开商品管理>批量商品分组；

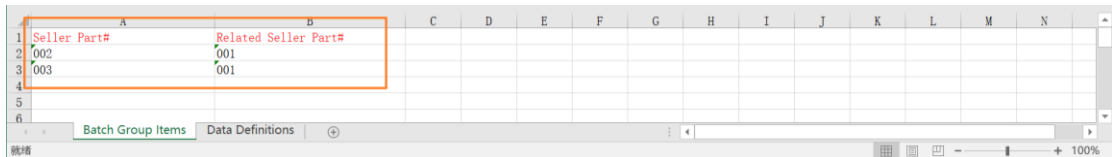
注意：您要组合的变体必须处于已激活/已上架状态，且必须在新蛋平台允许组合变体的子类目中，点击[此处](#)查看新蛋允许组合变体的子类目列表。

2. 点击**下载文件模板**，有关各列的定义、可接受的值和要求，请参考 Data Definitions 工作表；

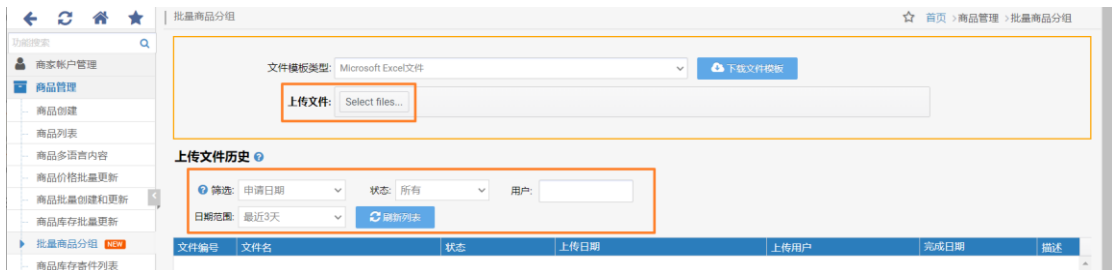
注意：请不要删除/更新/修改列和工作表名称，否则系统会识别失败。



- 在 Batch Group Items 工作表中填写商家商品编号，例如：您要组合 001、002、003 三个变体，则需按下图所示填写表格；



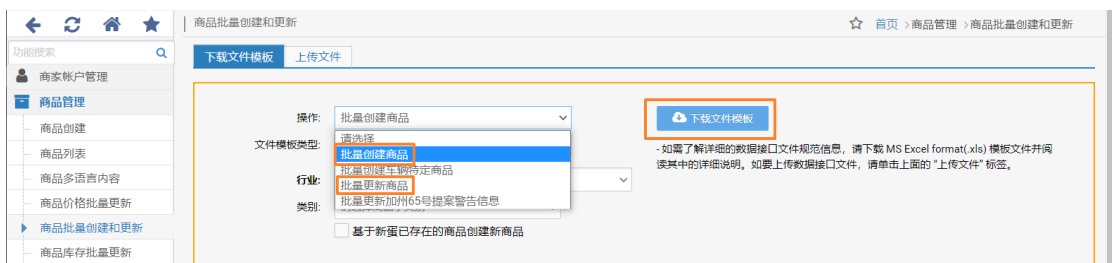
- 表格填写完成后，上传文件，在上传文件历史处查看是否上传成功，点击查看详情以检查失败/错误的原因。



3.4 批量设置商品

● 如何批量创建商品/更新商品基础信息

- 打开商品管理>商品批量创建和更新；
- 选择对应的操作和行业类别，点击**下载文件模板**；



- 在 Datafeed 工作表中填写/更新商品信息，红色字段为必填项，蓝色字段为变体属性，填写蓝色字段可以**批量创建变体**；

4. 有关各列的定义、可接受的值和要求，请参考 Basic Item Info – Definitions 工作表；

注意：请不要删除/更新/修改列和工作表名称，否则系统会识别失败。

5. 表格填写完成后，在上传文件页面点击 **Select files**；

6. 在上传文件历史处查看是否上传成功，点击**查看详情**以检查失败/错误的原因。

● 如何批量更新商品售价、运费类型、限购数量、激活状态和库存

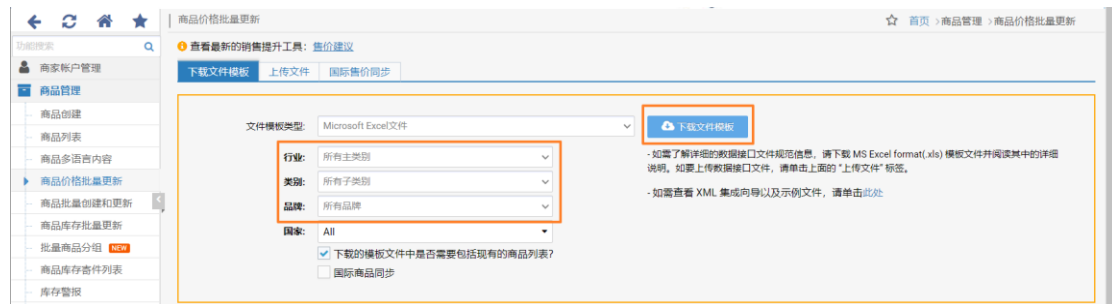
1. com 站点：

如您要更新商品售价、运费类型、限购数量、激活状态，打开商品管理>商品价格批量更新；如您要更新库存，打开商品管理>商品库存批量更新；

Business 和 ca 站点：

打开商品管理>商品库存批量更新；

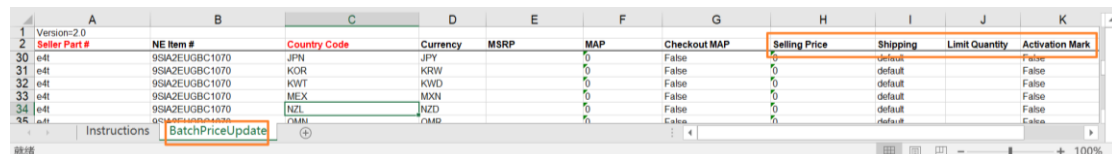
2. 选择行业、类别和品牌，点击下载文件模板；



3. 在文件模板下载状态及历史处点击刷新列表，当状态为已完成时，点击前面的下载链接进行下载；

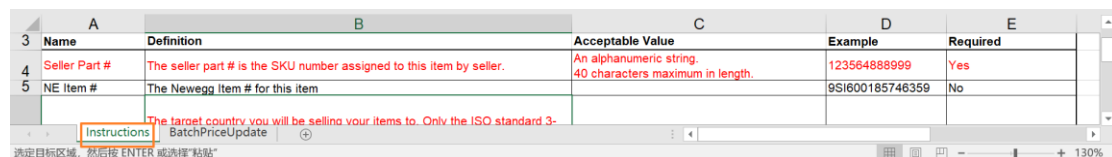


4. 在 BatchPriceUpdate 工作表中更新 Selling Price、Shipping、Limit Quantity 和 Activation Mark 信息；

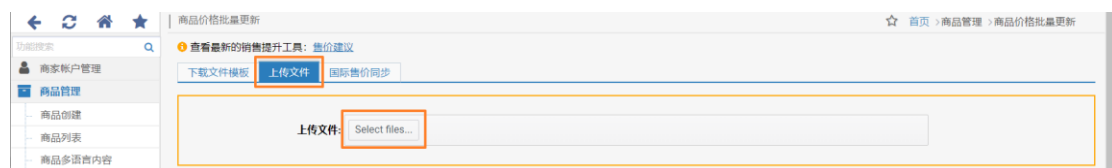


5. 有关各列的定义、可接受的值和要求，请参考 Instructions 工作表；

注意：请不要删除/更新/修改列和工作表名称，否则系统会识别失败。



6. 表格填写完成后，在上传文件页面点击 Select files；



7. 在上传文件历史处查看是否上传成功，点击查看详情以检查失败/错误的原因。

上传文件历史

文件编号	文件名	状态	上传日期	上传用户	完成日期	描述	下载链接
210448874	Zental Integration_APIAutoFile.xml	已生成商品存在错误	11/01/2021 00:00:25	Zental Integration	11/01/2021 09:53:30	记录总数: 2, 处理成功: 1	点击下载
210448882	Zental Integration_APIAutoFile.xml	已生成	11/01/2021 00:00:28	Zental Integration	11/01/2021 00:00:47	记录总数: 2, 处理成功: 0	点击下载
210448886	Zental Integration_APIAutoFile.xml	已生成商品存在错误	11/01/2021 00:00:29	Zental Integration	11/01/2021 00:01:00	记录总数: 2, 处理成功: 1	点击下载

● 如何批量设置/更新第三方保修信息

1. 打开商品管理>批量设置/更新第三方保修信息;
2. 选择所有主类别、所有子类别和所有品牌, 并勾选下载的模板文件中是否需要包括现有的商品列表, 点击下载文件模板;

批量设置/更新第三方保修信息

下载文件模板 上传文件

文件模板类型: Microsoft Excel文件

行业: 所有主类别
类别: 所有子类别
品牌: 所有品牌

☒ 下载的模板文件中是否需要包括现有的商品列表?

点击下载文件模板

如需了解详细的数据接口文件规范信息, 请下载 MS Excel format(xls) 模板文件并阅读其中的详细
说明。如要上传数据接口文件, 请单击上面的“上传文件”按钮。
如需查看 XML 集成向导以及示例文件, 请单击此处

3. 在文件模板下载状态及历史处点击**刷新列表**, 当状态为已完成时, 点击前面的下载链接进行下载;

文件模板下载状态及历史

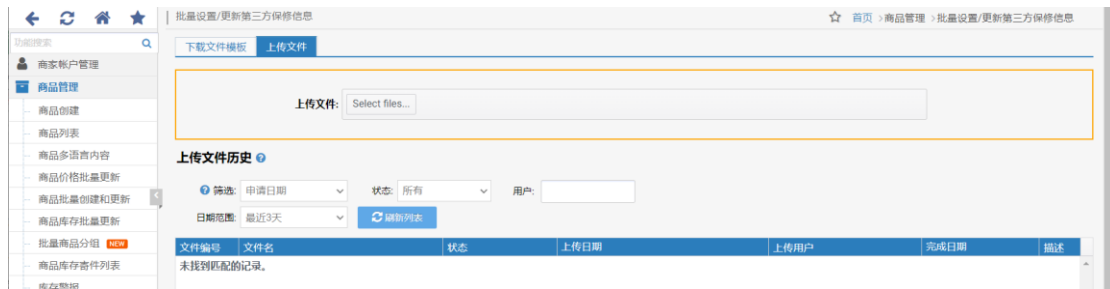
模板文件名	下载链接	状态	申请日期	申请用户
A2EU_ThirdPartyWarranty_20211104225553_132805653537351976.xls	下载	已完成	11/04/2021 22:55:53	dg98@newegg.com

4. 在 BatchThirdPartyWarranty 工作表更新信息, 有关各列的定义、可接受的值和要求, 请参考 Instructions 工作表;

注意: 请不要删除/更新/修改列和工作表名称, 否则系统会识别失败。

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
Seller Part #	NE Item #	CountryCode	Warranty Day Count Parts	Warranty Day Count Labor	Warranty Provided By	Support Phone	Support Email	Support URL		
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	ARE	0	0						
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	ARG	0	0						
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	AUS	0	0						
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	BIR	0	0						
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	BKG	0	0						
TestGG11BL22EB03	9S1A2EU2KY0083	IND	5	10						
Instructions	BatchThirdPartyWarranty					874-854-8542	a16@newegg			

5. 表格填写完成后, 在上传文件页面点击 **Select files**; 在上传文件历史处查看是否上传成功, 点击**查看详情**以检查失败/错误的原因。

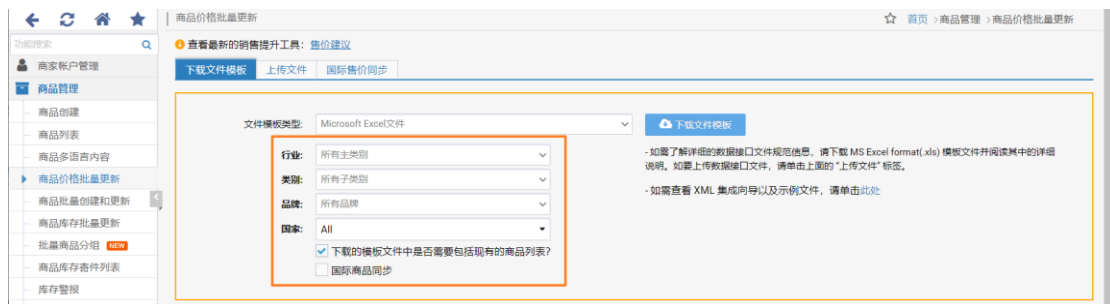


● 如何将 com 站点的商品批量复制到 business 站点和 ca 站点

1. 从 com 站点导出已存在产品的信息：

进入 com 站点，打开商品管理>商品价格批量更新；

在默认状态下点击**下载文件模板**；



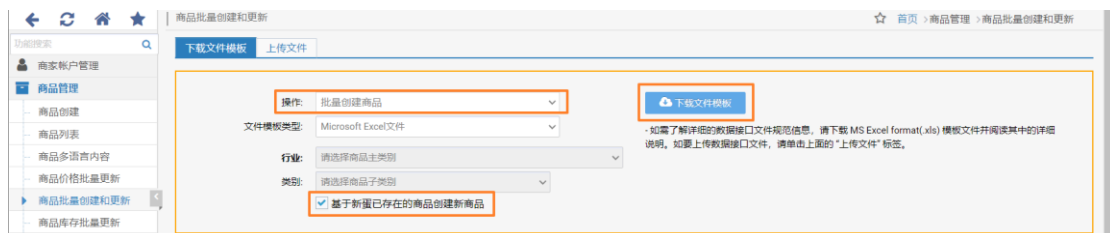
在文件模板下载状态及历史处点击**刷新列表**，当状态为已完成时，点击前面的下载链接进行下载；



2. 填写创建已存在商品表格：

打开商品管理>商品批量创建和更新，选择批量创建商品并勾选基于新蛋已存在的商品

创建新商品，点击**下载文件模板**；



打开第一步下载的商品价格批量更新表格, 筛选 Country Code 为 USA 的产品信息;

Version-2.0	Seller Part #	NE Item #	Country Code	Currency	MSRP	MAP	Checkout MAP	Selling Price	Shipping	Limit Quantity	Activation Mark
22	3PLortestonly1237a1e8	9SIA2EU1MB4964	USA	USD		4.10	True	2.10	free	10	False
42	FORNEWISIMLAR1	9SIA2EU2AM8442	USA	USD		0.00	False	1000.00	default		False
62	fora3gtestonly11	9SIA2EU2DG7313	USA	USD		1.23	True	1000.00	default		False
82	fora3gtestonly16	9SIA2EU2DG7727	USA	USD		0.10	False	0.08	free		True
102	00fortestonly1	9SIA2EU2DG7755	USA	USD		1.00	False	0.07	default		True
122	fora2gtestonly13	9SIA2EU2DG7824	USA	USD		1.32	False	0.05	default		False
142	fora2gtestonly15	9SIA2EU2DG7826	USA	USD		0.01	False	1000.00	default		False
162	fora2gtestonly10	9SIA2EU2DG7831	USA	USD		1.32	False	0.06	default		False

将表格里的 Seller Part # 和 NE Item # 填写到商品批量创建和更新表格中, 不用填写 Manufacturer, Manufacturer Part # / ISBN 和 UPC 字段, 为其余的字段提供相应的值; 如您要复制进 ca 站点, 请您自行转换商品价格信息并提供 CAD 价格;

Version-2.0	Seller Part #	NE Item #	Country Code	Currency	MSRP	MAP	Checkout MAP	Seller
22	3PLortestonly1237a1e8	9SIA2EU1MB4964	USA	USD		4.10	True	2.10
42	FORNEWISIMLAR1	9SIA2EU2AM8442	USA	USD		0.00	False	1000.00
62	fora3gtestonly11	9SIA2EU2DG7313	USA	USD		1.23	True	1000.00
82	fora3gtestonly16	9SIA2EU2DG7727	USA	USD		0.10	False	0.08
102	00fortestonly1	9SIA2EU2DG7755	USA	USD		1.00	False	0.07
122	fora2gtestonly13	9SIA2EU2DG7824	USA	USD		1.32	False	0.05
142	fora2gtestonly15	9SIA2EU2DG7826	USA	USD		0.01	False	1000.00
162	fora2gtestonly10	9SIA2EU2DG7831	USA	USD		1.32	False	0.06

Version-2.0	Seller Part #	Manufacturer	Manufacturer Parts #	UPC / ISBN	Newegg Item#	Currency	MSRP	MAP	Checkout MAP	Selling Price	Shipping
1											
2											
3											
4											
5											
6											
7											
8											
9											
10											
11											

3. 复制商品至其他站点:

进入您要进行复制的 business 站点或 ca 站点, 打开商品管理>商品批量创建和更新; 在上传文件页面点击 **Select files**; 在上传文件历史处查看是否上传成功, 点击**查看详情**以检查失败/错误的原因。

File ID	File Name	Status	Upload Date	Upload User	Completion Date	Description
未找到匹配的记录。						

3.5 价格保障设置

您可以借助价格保障设置，制定相应规则以防止店铺商品错误定价。启用此功能后，任何超出价格保障规则的价格更新将被拒绝并报错。所有价格保障规则也适用于促销商品价格更新。

● 如何进行价格保障设置

1. 打开商品管理>价格保障设置；
2. 账户级别价格保障将适用于店铺所有商品。点击启用账户价格保障，并选择使用新蛋推荐设置或使用特殊设置，设置完成后点击保存；

3. 商品级别价格保障将适用于特定商品，商品级别价格保障优先于账户级别价格保障设置。

点击启用商品价格保障，添加商品，填入最低售价和最高售价，点击保存。

图片	商品	销售价格	最低售价	最高售价	操作
	test item for test only 02124 商家商品编号: forlimitettest71 Newegg商品编号: 9SIA2EUC5D6815	\$1.00	\$ USD 1.00	\$ USD 3.00	移除
	test item for test only 02124 商家商品编号: forlimitettest72 Newegg商品编号: 9SIA2EUC5D6816	\$0.50	\$ USD 0.20	\$ USD 10.00	保存 取消

● 如何批量设置商品级别价格保障

1. 打开商品管理>价格保障设置>下载文件模板；
2. 在默认状态下点击下载文件模板；

价格保障设置

账户级别价格保障 商品级别价格保障 价格变动 **下载文件模板** 上传文件

文件模板类型: Microsoft Excel Format(*.xls) **下载文件模板**

类目: 主类目 类目

品牌: 查询品牌 ☒ 下载的模板文件中是否需要包括现有的商品列表?

- 如需了解详细的数据接口文件规范信息, 请下载 MS Excel format(.xls) 模板文件并阅读其中的详细说明。如要上传数据接口文件, 请单击上面的“上传文件”标签。
- 如需查看 XML 集成向导以及示例文件, 请单击[此处](#)

3. 在文件模板下载状态及历史处点击**搜索**, 当状态为已完成时, 点击前面的下载链接进行下载;

文件模板下载状态及历史

① 筛选 申请日期 状态 所有 用户 时间 过去3天 **搜索**

总计1个结果

模板文件名	下载链接	状态	申请日期	申请用户	完成日期
A2EU_BatchSafeguard_20211107185739_132808138595070668.zip	下载链接	已完成	11/07/2021 18:57:39	dg98@newegg.com	11/07/2021 19:02:03

4. 在 BatchItemSafeguardSetting 工作表更新最高价格和最低价格, 有关各列的定义、可接受的值和要求, 请参考 Instructions 工作表;

注意: 请不要删除/更新/修改列和工作表名称, 否则系统会识别失败。

Version=1.0	Seller Part Number	Newegg Item Number	Lowest Selling Price	Highest Selling Price
202002281702	9SIA2EUB259767			
SP140829102331991	9SIA2EUB1N6897			
SP140829102316889	9SIA2EUB1N6901			
QA20180307002	9SIA2EU72G1511			

工作表: Instructions BatchItemSafeguardSetting

5. 表格填写完成后, 在上传文件页面**点击上传**; 在上传文件历史处点击搜索查看是否上传成功, 点击**查看详情**以检查失败/错误的原因。

价格保障设置

账户级别价格保障 商品级别价格保障 价格变动 下载文件模板 **上传文件**

上传文件: **点击上传**
允许上传文件大小的最大值为10MB。

上传文件历史

① 筛选 申请日期 状态 所有 用户 时间 过去3天 **搜索**

总计0个结果

文件	状态	上传	完成日期	描述	下载
----	----	----	------	----	----

4. 订单管理

4.1 处理订单	54
4.1.1 订单发货	54
● 如何上传订单发货信息	54
● 如何修改订单发货信息	55
4.1.2 取消订单	56
● 如何取消订单	56
● 如何取消订单中部分商品	56
4.1.3 订单退款/退换货	57
● 如何处理部分退款	57
● 如何处理退换货	58
4.2 处理预售订单	59
● 如何进行预售活动	59
4.3 创建其他渠道订单	61
● 如何创建其他渠道订单	61

4.1 处理订单

新蛋要求卖家在 48 小时之内处理订单，未处理的订单会在 14 个自然日后自动取消。

4.1.1 订单发货

新蛋允许一个订单配送多个包裹。例如，订单××包含 5 个商品 A 和 1 个商品 B，其发货方案可以为：

- 1) 一个包裹，包含 5 个商品 A 和 1 个商品 B，运单号码#1；
- 2) 一个包裹，包含 5 个商品 A，运单号码#1（订单将被标记为**部分发货**）；
- 3) 包裹 1，包含 5 个商品 A，运单号码#1；

包裹 2，包含 1 个商品 B，运单号码#2；

- 4) 包裹 1，包含 2 个商品 A，运单号码#1；

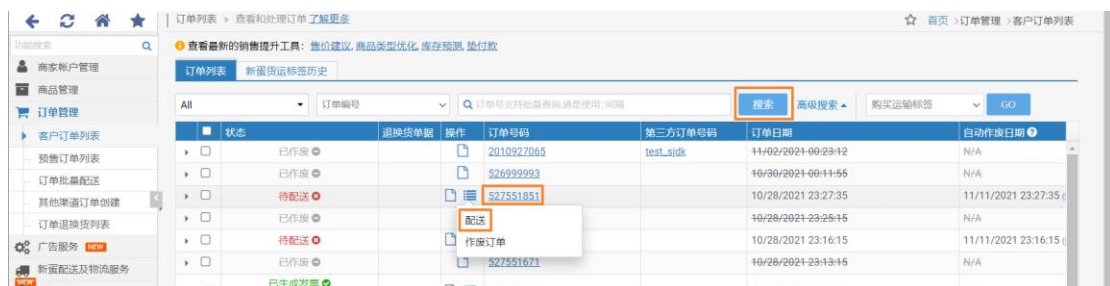
包裹 2，包含 3 个商品 A，运单号码#2；

包裹 3，包含 1 个商品 B，运单号码#3；

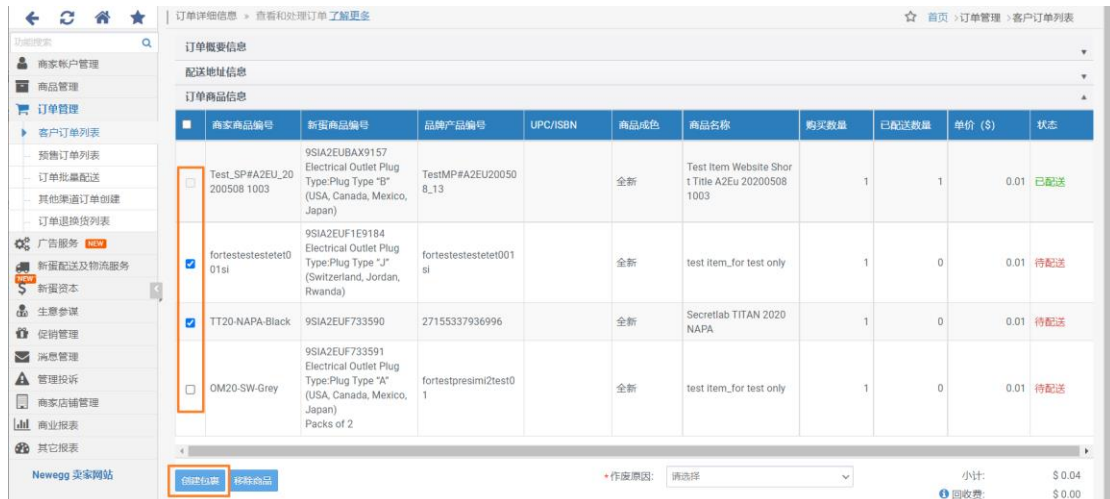
注意：新蛋不接受同一商品部分发货，例如：一个包裹，包含 2 个商品 A，运单号码#1。提交信息时会显示订购数量与发货数量不匹配。

● 如何上传订单发货信息

1. 打开订单管理>客户订单列表，点击**搜索**以查看所有订单，点击操作列的**配送**按钮或**订单号码**进入订单详情页；

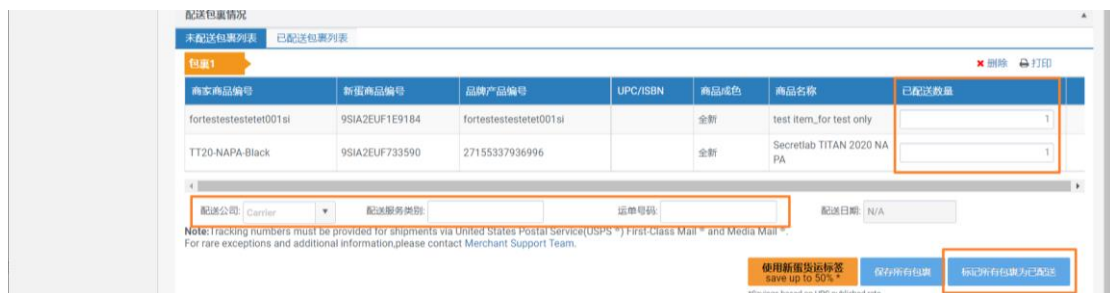


2. 选中您要发货的商品，点击**创建包裹**，如您要发多个包裹，请分别创建多个包裹；



3. 确认商品配送数量，填写包裹配送公司、配送服务类别和运单号码，填写完成后点击**标**

记所有包裹为已配送；



4. 如您需要批量上传订单发货信息，请打开订单管理>订单批量配送页面进行操作；

5. 如您想要使用新蛋运送（SBN）处理订单，请点击[此处](#)查看详情；

6. 如您想要使用注册新蛋运输标签服务处理订单，请点击[此处](#)查看详细信息。

● 如何修改订单发货信息

1. 您可以在上传订单发货信息 90 天内修改订单发货信息；

2. 打开订单管理>客户订单列表，点击**搜索**以查看所有订单，点击操作列的**配送**按钮或**订单号码**进入订单详情页；

3. 在配送包裹情况的已配送列表处点击**编辑货件**，修改信息后，点击**再次确认货件**。

配送包裹情况

未配送包裹列表 | **已配送包裹列表**

打印

商家商品编号	新蛋商品编号	品牌产品编号	UPC/ISBN	商品颜色	商品名称	已配送数量
testYukiNew202110261526	9SIA2EUGAT9779 Screen Size:4.7" / HDD:2 TB / Color:Aluminum Black / SSD:32 TB	202110261526		全新	testYuki_new_Notebooks _2110261526	1

配送公司: 4PX 配送服务类型: 5-7天送达 运单号码: 428986865 配送日期: 11/11/2021 **编辑详情**

Note: Tracking numbers must be provided for shipments via United States Postal Service (USPS®) First-Class Mail® and Media Mail®. For rare exceptions and additional information, please contact Marketplace Support Team.

取消 **再次确认收件**

4.1.2 取消订单

● 如何取消订单

1. 打开订单管理>客户订单列表，点击**搜索**以查看所有订单，选择您要取消的订单，点击操作列的**作废订单**按钮或**订单号码**进入订单详情页；
2. 选择作废原因，并点击**作废订单**；

订单退换货列表

广告服务 NEW 新蛋配送及物流服务 新蛋运送 NEW 注册新蛋运输... NEW

新蛋资本 生意参谋 促销管理 消息管理 管理投诉 商家店铺管理 商家专属店铺设定 品牌独立店管理 NEW

订单商品详情

商家商品编号	新蛋商品编号	品牌产品编号	UPC/ISBN	商品颜色	商品名称	购买数量	已配送数量	单价 (\$)	状态
testYukiNew202110261526	9SIA2EUGAT9779 Screen Size:4.7" / HDD:2 TB / Color:Aluminum Black / SSD:32 TB	202110261526		全新	testYuki_new_Notebooks _2110261526	1	0	0.01	待配送

作废订单 编辑商品 **作废订单**

*作废原因: 请选择
请选择
无法处理此订单
库存不足
价格错误
客户要求取消

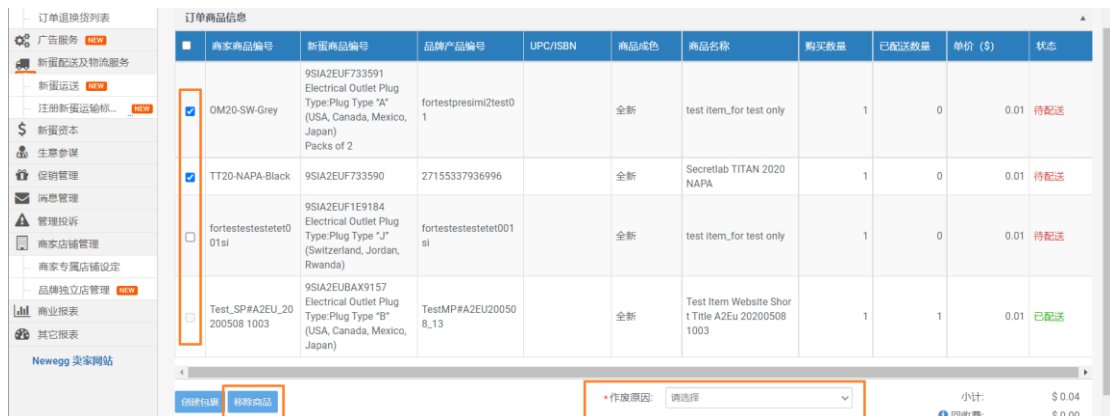
小计: \$ 0.01
回收费: \$ 0.00
运费: \$ 0.00
税费: \$ 0.00
折扣: (\$ 0.00)
订单总金额: \$ 0.01

3. 点击**确认**，系统处理完成后，订单状态会从待配送变为已作废。一旦订单作废，新蛋将向顾客的电子邮件地址发送订单取消通知；
4. 如果无法取消订单，请联系您的客户经理。

● 如何取消订单中部分商品

1. 打开订单管理>客户订单列表，点击**搜索**以查看所有订单，选择您要取消的订单，点击操作列的**配送**按钮或**订单号码**进入订单详情页；

2. 选中您要取消的商品，选择作废原因后，点击**移除商品**；



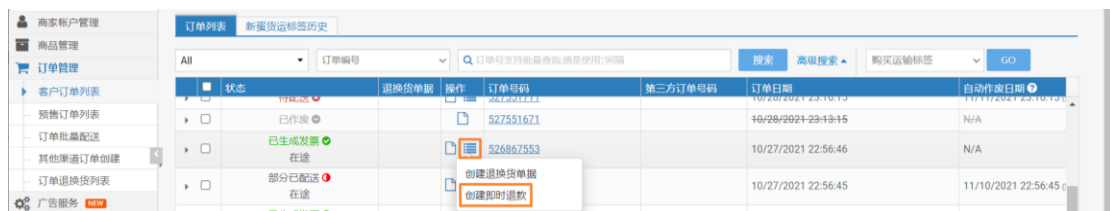
3. 一旦确认商品已从订单中删除，新蛋将向顾客的电邮地址发送商品取消通知。

4.1.3 订单退款/退换货

● 如何处理部分退款

1. 打开订单管理>客户订单列表，选择**创建即时退款**；

注意：部分退款不退佣金。



2. 选择退款原因，填写退款金额，点击**提交退款**。



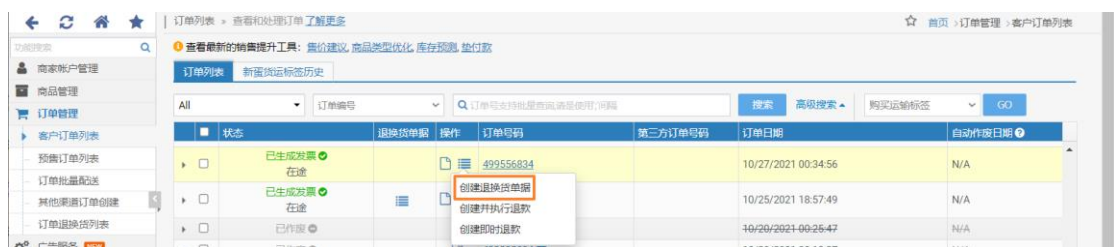
● 如何处理退换货

针对您是否使用新蛋配送 (SBN) 以及是否使用新蛋退货服务的不同情况, 有不同的退换货处理步骤:

- 1) **使用新蛋配送 (SBN):** 退换货全程由新蛋负责, 卖家无需进行任何操作;
- 2) **未使用新蛋配送 (SBN), 使用新蛋退货服务:** 卖家需要创建退换货单据, 后续由新蛋负责, 卖家无需操作;
- 3) **未使用新蛋配送 (SBN), 未使用新蛋退货服务:** 卖家需要创建并处理退换货单据。

如何创建退换货单据:

1. 打开订单管理>客户订单列表, 选择**创建退换货单据**;



2. 选择退换货类别、是否向客户发送退换货指南、是否立即执行退款, 选择**退货原因**并填写**退货数量**和**退款金额**;

注意: 国际订单 (指发往除美国和加拿大的其他国家的订单) 只能退款, 不能换货。

The screenshot shows the 'Create Return Request' form. It includes fields for 'Return Request Number', 'Return Reason', 'Return Quantity', and 'Refund Amount'. The 'Return Reason' dropdown is set to 'Please select a return reason'. The 'Return Quantity' is set to 0. The 'Refund Amount' is set to 0.09. The form also displays a table of order details with columns for 'Order Amount', 'Historical Refund Amount', 'Returned/Refundable Quantity', 'Return Quantity', 'Return Service Fee (%)', 'Individual Refund Amount (\$)', and 'Refund Amount (\$)'.

	订单金额 (\$)	历史退款总额 (\$)	已退/可退数量	退货数量	退货服务费 (%)	单个退款金额 (\$)	退款金额 (\$)
商品:	0.09	(0.00)	0 / 1	0	0.00	0.09	0.00
运费:	0.26	(0.00)	-	-	-	-	0.00
总计:	0.35	(0.00)	-	-	-	-	0.00

本次退款总额: \$ 0.00

3. 点击页面右下角**提交退换货单据请求**, 提交后, 系统会生成一个退换货单据号码, 且为

待收货状态。

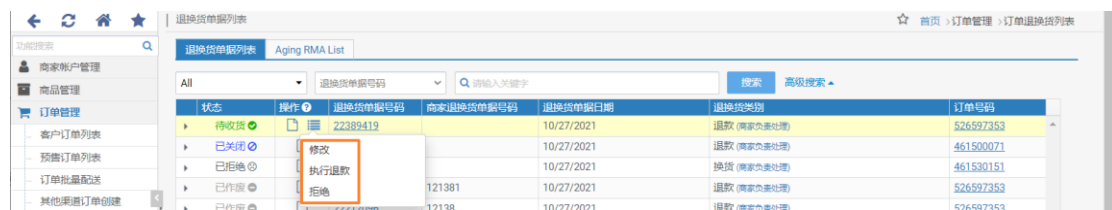
如何处理退换货单据：

1. 打开订单管理>订单退换货列表；
2. 若卖家要修改单据信息，点击**修改**；

对于退货单据，若卖家已收到退货，点击**执行退款**；

对于换货单据，若卖家已寄出更换件，点击**执行换货**；

若顾客退回了错误的商品，卖家可以选择**拒绝**；



4.2 处理预售订单

目前，国际商城上的预售活动仅限于美国地区。 预售活动是战略营销计划的一部分，它可以提早建立顾客对您产品的兴趣，并鼓励尝鲜的顾客做出评价。这些早期使用者也是市场对您产品做出反应的良好指标，它会使您更好地了解您的产品竞争力在什么地方。

● 如何进行预售活动

1. 添加预售产品到产品列表，步骤可以参考[创建商品](#)；

注意：预售产品的库存必须是 0；

二手或翻新状态的产品不能参加预售活动。

2. 请将以下信息提交给您的客户经理：

开始时间：预售活动的开始时间。

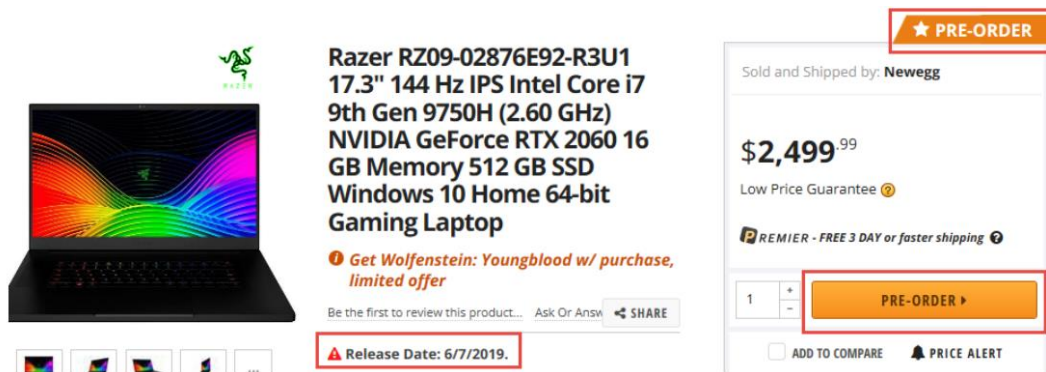
发布时间：您的新产品正式发布的时间。

订单转换时间：系统将预售订单转换成您可以处理的正规订单的开始时间。默认的订单转换时间为产品正式发布时间前的 24 小时。如果您有不同的时间安排，请注明。

预售订单的有效库存总数 (最大库存数)：在预售活动期间，可供顾客购买的库存总数。

每个顾客最多订购数(限制库存)：每个顾客在 48 小时内最多可购买数量。

3. 预售活动创建并激活后，新蛋会显示一个特殊的预售商品页面；



当顾客购买了您的预售产品后，Newegg 会按照下列步骤处理订单：

- 1) 接受顾客的预售订单；
 - 2) 转换预售订单为商家可处理的正规订单；
 - 3) 完成预售活动。
4. 打开订单管理>预售订单列表，查看有效的预售订单；

预售订单有三种不同的状态：

待转单：预售订单生成后的默认状态。

已作废：预售订单被取消后的状态。

已转单：预售订单转换为正规销售订单后的状态。

5. 系统会在已设置的**订单转换时间**开始将待定的预售订单转换为正规销售订单；

注意：在转换过程中，系统会仔细验证所有的预售订单。如果验证出现问题，新蛋会取消由预售订单转换成的正规订单，同时，会在预售订单列表中将订单标记为已作废。

6. 您可以在订单管理>客户订单列表中处理正规销售订单。当正规销售订单可操作时，您

可以处理订单。

4.3 创建其他渠道订单

如果您想要使用新蛋配送服务处理来自其他销售渠道的订单，您可以选择创建其他渠道订单功能，新蛋物流团队会为您运送相应的货物。此功能仅适用于使用新蛋配送（SBN）的卖家，如何使用新蛋配送（SBN）服务请点击[此处](#)查看。

● 如何创建其他渠道订单

1. 打开订单管理>其他渠道订单创建；
2. 填写配送相关信息；

注意：如果您要为使用商家配送（SBS）的新蛋订单创建其他渠道订单，需要将新蛋订单号码准确复制进**商家订单编号**中。

3. 添加需要运送的产品及其数量后，点击页面右下角**确认并创建订单**；

4. 如您需要批量创建其他渠道订单，请点击页面右上角**批量创建其他渠道订单**进行操作。

5. 广告服务

5. 广告服务	62
5.1 A+页面	63
● 如何创建 A+页面	63
5.2 广告活动管理	64
● 如何创建广告活动	64
● 如何查看或编辑已创建的广告活动	66
● 如何查看广告活动的费用及投放效果	67
5.3 售后推荐邮件	69
● 如何设置售后推荐邮件	69
5.4 G-QSPEP 报表	70
● 如何查看 G-QSPEP 报表	71

5.1 A+页面

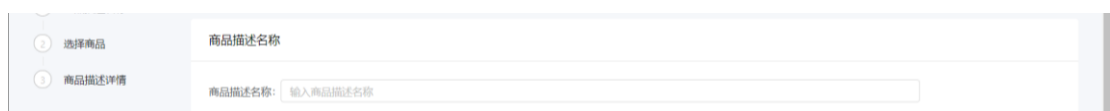
A+页面是一项使卖家能够快速为其商品页面构建增强内容的功能，通过在商品页面展示丰富的图像、文本或图表，顾客可以享受到近乎完美的购物体验。通常来说，拥有 A+页面的商品能获得更多的页面浏览量和更高的转换率，从而带来更高的销售额和更好的顾客体验。

● 如何创建 A+页面

1. 打开广告服务>A+页面；
2. 点击右上角**开始创建商品描述**创建一个新的 A+页面。A+页面发布后，您可以在操作栏点击**编辑**按钮进行编辑修改；



3. 如果是第一次使用此功能，您需要同意 A+内容条款和条件；
4. 输入商品描述名称，您可以填写便于您管理 A+页面的任意内容，顾客看不到此名称；



5. 勾选您需要创建 A+页面的商品，相似商品可以使用相同的 A+页面，选择完成后点击 **> 添加** 将商品移入右边的方框中；



6. 点击**添加模块**，有许多不同类型的内容模块供您选择。您可以选择 3-10 个模块，并按

所需的任意顺序进行排列。设置完成后，您可以点击**预览**进行检查，点击**提交**后，您创建的 A+ 页面将等待审核，审核结果将通过电子邮件通知您；



5.2 广告活动管理

新蛋广告活动使用关键字定位将顾客的搜索与相关卖家广告相匹配，当顾客点击广告时，会向投放该广告的卖家收费（按次付费）。新蛋广告共有三种模式：产品推广、头条推广和视频推广，其在商品页面的展现形式如下图所示：



新蛋广告活动适用于 com 和 ca 站点。

● 如何创建广告活动

1. 打开广告服务>广告活动管理；
2. 点击创建广告活动，并选择您需要的广告模式；



3. 填写广告活动名称、活动起止日期、预算和广告组名称；

创建广告设置

- 1 创建广告
- 2 创建广告组
- 3 添加商品
- 4 设置竞价
- 5 否定关键词投放

创建广告活动
立即添加新广告，提示：您可以稍后编辑设置。 [了解更多](#) [服务协议](#)

* 广告活动名称 ①
Campaign-2021-11-18 10:40:24

* 开始日期 ① 11/17/2021 结束日期 ① 无结束日期

* 每日预算 ① \$ 1.00

总预算 ①
☒ 不限制 ☐ 自定义预算

创建广告组
广告组是一组共享相同关键词和产品的广告组。考虑对属于同一类目和价格点范围的产品进行分组。
您可以在启用后修改广告活动，以在广告活动设置中创建其他广告组。

* 广告组名称 ① 请输入广告组名称

4. 选中您要投放广告的商品，点击> 添加将其移入右边方框中；

添加商品
添加您在此广告活动中促销的商品。

商家商品编号 ① 请输入商家商品编号，多个商品用分号分隔 [查询](#)

2/10 项 您的商品

☒	IMAGE COMING SOON	TestShort09073 商品编号: 95IA2EUGS38758 销售价格: \$ 1.00 商家商品编号: Test091115 数量: 0
☒	test	TestShort09042 商品编号: 95IA2EUGS27587 销售价格: \$ 1.00 商家商品编号: Test09111 数量: 0
☐		hh Akko CS Matcha Green Anthracite 商品编号: 95IA2EUGBY3780 销售价格: \$ 25.00 商家商品编号: hby 数量: 55

总计 342 个结果 [显示更多](#)

0 项 已选择的商品

暂无数据

< 移除 > 添加

5. 头条推广和视频推广还需设置头条和视频的详细信息；

创建头条

商家Logo ①

最少400*400(像素)

* 头条 ①
请输入头条

商家店铺名称 ①
Test_fortestonly & TESTONLY.BIZTEST UPDA

导航页 ①
☒ Newegg店铺 预览 ☐ 新导航页

产品 1 产品 2 产品 3

您在此处添加的产品顺序可能与Newegg.com上头条推广广告中实际显示的顺序不同。新蛋将根据所选的产品属性、库存等进行动态调整。



6. 设置定位方式和竞价详情；



7. 设置否定关键词投放（非必填项）；



8. 全部设置完成后，点击右下角保存。

● 如何查看或编辑已创建的广告活动

1. 打开广告服务>广告活动管理；
2. 在搜索栏可进行筛选查询；



3. 活动状态说明：

待审核：您的广告活动正在等待审批；

正在投放：您的广告活动已经启动，处于启动状态的广告将会获得曝光量；

已结束：您的广告活动结束日期已到，广告活动已经终止；

已暂停：您的广告活动已经暂停。

4. 如您想要编辑某个广告活动，点击**编辑**按钮进行编辑修改；



5. 如您想要暂停某个广告活动，点击**启用**按钮使其关闭；如需再次开启投放，请点亮**启用**按钮。

启用	广告活动	状态	广告类型	投放	开始日期	结束日期
☒	Campaign-2021-11-18 10:40:24	☒ 正在投放	产品推广	自动投放	11/17/2021	无结束日期
☒	Campaign-2021-11-11 10:54:40	☒ 正在投放	产品推广	自动投放	11/10/2021	无结束日期
☐	Campaign-2021-09-29 09:41:38_SV	☒ 已结束	视频推广	自动投放	09/28/2021	09/30/2021
☒	Campaign-2021-09-09 05:46:04	☒ 待审核	头条推广	自动投放	09/09/2021	无结束日期
☒	Campaign-2021-09-09 05:07:37	☒ 待审核	头条推广	自动投放	09/09/2021	无结束日期
☐	Campaign-2021-04-15 10:33:34	☒ 已结束	头条推广	自动投放	04/14/2021	09/30/2021
☐	Campaign-2021-01-15 08:48:22	☒ 已结束	产品推广	自动投放	01/15/2021	04/15/2021
☐	Campaign-2020-07-31 03:18:27	☒ 已结束	产品推广	自动投放	07/31/2020	08/03/2020
☐	Campaign-2020-05-25 02:39:01	☒ 已暂停	产品推广	手动投放	05/24/2020	11/27/2021

● 如何查看广告活动的费用及投放效果

1. 打开广告服务>广告活动管理；
2. 查看广告活动的花费、销售额、转化率等：

筛选您要查看的广告和日期范围，点击**自定义列**勾选您想要查看的信息，点击**导出所有**

可以用 Excel 导出数据；

The screenshot shows the '广告活动' (Campaigns) page with a list of campaigns. A '自定义列' (Custom Columns) dialog box is open, allowing users to select columns to display. The dialog has two tabs: '全部' (All) and '可用列' (Available Columns). The '可用列' tab is active, showing a list of columns that can be selected. The columns listed are: 启用 (Enabled), 广告活动 (Campaign), 状态 (Status), 广告类型 (Ad Type), 投放 (Placement), 开始日期 (Start Date), 结束日期 (End Date), 每日 (Daily), and 预算 (Budget). The '启用' and '广告活动' columns are already selected. The '状态' column is also selected. The '广告类型' column is selected. The '投放' column is selected. The '开始日期' column is selected. The '结束日期' column is selected. The '每日' column is selected. The '预算' column is selected. The '自定义列' button is highlighted in the top right corner of the campaign list.

3. 查看广告活动报表：

点击**创建报表**>**创建导出**，自定义报表内容并点击**创建**，创建成功后点击下载；

The screenshot shows the '创建广告报告' (Create Ad Report) page. The page has a header with '广告活动' (Campaigns) and '创建报表' (Create Report) buttons. The '创建报表' button is highlighted. Below the header, there is a table with columns: 广告类型 (Ad Type), 导出名称 (Export Name), 时间单位 (Time Unit), 报表类型 (Report Type), 报表期 (Report Period), 申请日期 (Application Date), 状态 (Status), and 操作 (Action). The table contains one row with the following data: 产品推广 (Product Promotion), Sponsored_Products_Targeting_Daily_2021_11_17_193121405, 每日 (Daily), 定向策略 (Targeting Strategy), 过去30天 (10/20/2021-11/18/2021), 11/18/2021 11:31:21, 成功 (Success), and 下载 (Download). The '创建导出' button is highlighted in the top right corner of the page.

4. 查看关键词分析：

点击**关键词分析**，搜索相关商品查看其各关键词详细信息，点击**导出所有**可以用 Excel

导出数据。

广告活动 **BETA** 开始广告 了解产品推广 了解头条推广 信用额度: \$ 0.00 创建报表 关键词分析

> 关键词分析

商家商品编号 请输入商家商品编号, 多个商品用分号分隔 搜索 导出所有

商品	标准化查询	关键词竞争率	商品关键词频率	流量关键词频率
hh 商家商品编号: e4t Newegg商品编号: 9SIA2EUGBC1070	gaming keyboard	低	低	低
	keyboard logitech	低	低	低
	2 anne pro	低	低	低
	aukey	高	低	中

5.3 售后推荐邮件

个性化的售后推荐邮件功能只面向 Enterprise 会员开放, 此功能可以快速定制产品、促销、日程安排和目标受众, 旨在重新定位过去有过交易的顾客并与他们进行互动, 以进一步与这些已转换的顾客建立关系, 增强品牌参与度, 刺激向上销售和交叉销售。

目前共有 4 种预设的模板可供使用:

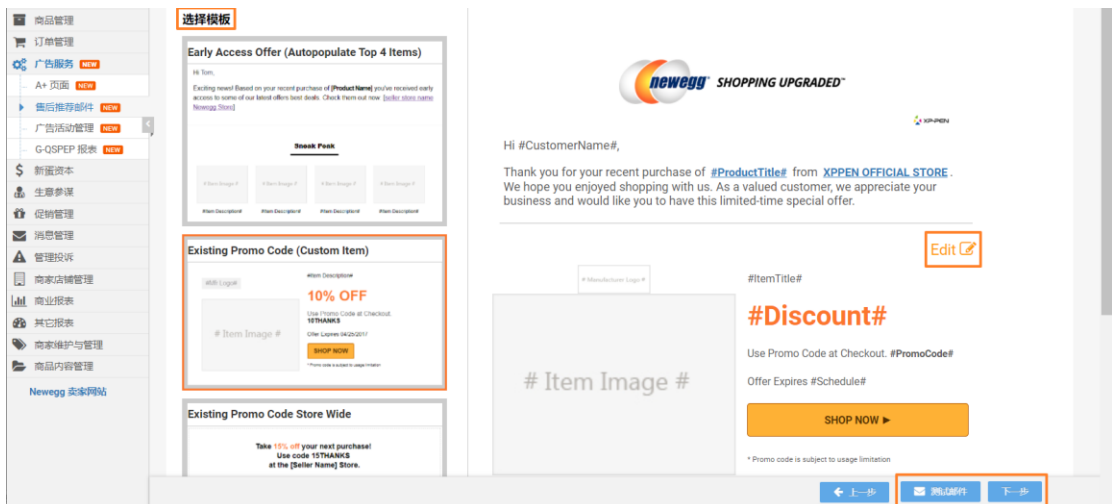
- 1) Early Access Offer/Auto-Populate Top 4 Items: 此模板会在邮件中自动放入您店铺中最热门的四款商品, 以便顾客了解店铺的最新热卖消息, 也使店铺中不同品类的热卖品得到更多曝光;
- 2) Existing Promo Code/Custom Item: 此模板将目标聚焦于推广单个商品, 主要用于向顾客展示与其购买行为相关的跨品类或同品类商品, 比如, 针对购买了数码相机的顾客群体, 向其发送兼容镜头的推广邮件, 针对购买了游戏鼠标的顾客群体, 向其发送升级版游戏鼠标的推广邮件, 则极有可能刺激销售;
- 3) Existing Promo Code/Store-Wide: 此模板使用促销代码来驱动重复购买。由于促销代码可在全店使用, 此模板适用于所有在店铺进行过交易的顾客;
- 4) Popular Products/Custom Multi-Item: 此模板与 Existing Promo Code/Custom Item 功能大致相同, 但可自定义推广多个商品。

● 如何设置售后推荐邮件

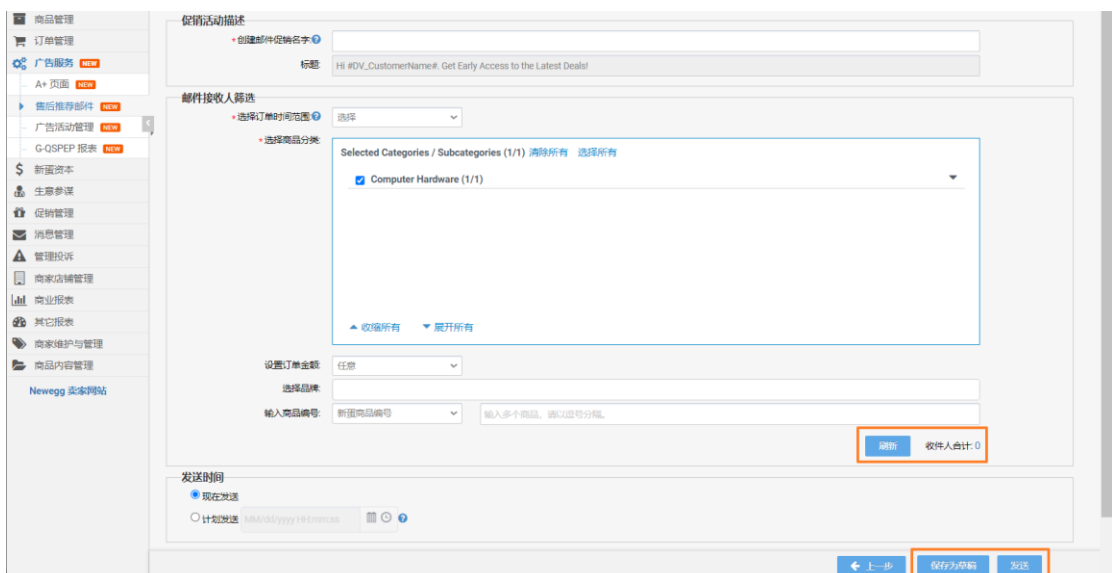
1. 打开广告服务>售后推荐邮件；
2. 点击**新增**，此页面也可查看已发送邮件的阅读率、点击率、转化率和退订率；



3. 选择您要使用的模板，点击右侧 **Edit** 进行编辑，编辑完成后点击**下一步**；



4. 设置促销活动描述、邮件接收人和发送时间，点击**刷新**以识别所有匹配的收件人，设置完成后点击**发送**。



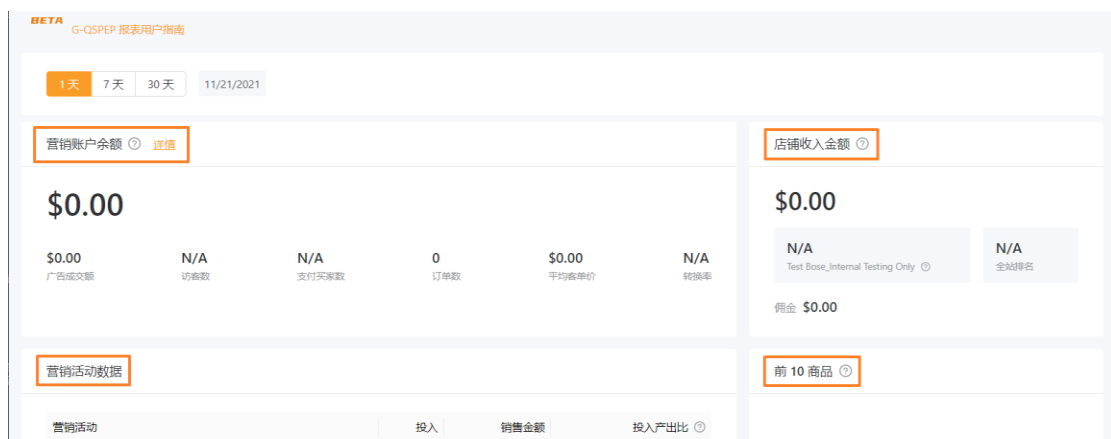
5.4 G-QSPEP 报表

G-QSPEP 报表是面向重点卖家开放的全新数字面板功能，能够向卖家展示包括店铺、

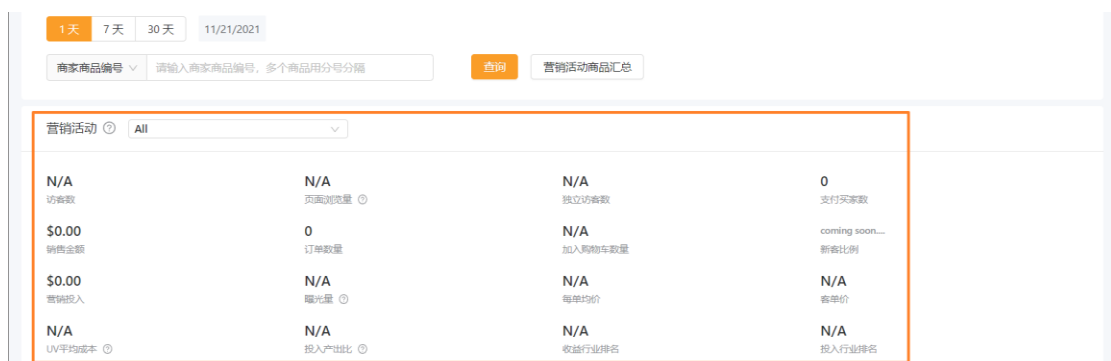
产品、营销等各方面数据，旨在将店铺及产品表现以量化、数据化的方式反馈给卖家，以便卖家更好地分析经营，做出决策。如您想要开通 G-QSPEP 报表功能，请联系您的客户经理。

● 如何查看 G-QSPEP 报表

1. 打开广告服务>G-QSPEP 报表；
2. **营销账户余额**：简化的店铺数据面板，包括广告成交额、访客数、支付卖家数、订单数、平均客单价、转化率等数据，上方可选择时间周期，有 1 天、7 天、30 天可选；
店铺收入金额：店铺营收、行业排名及佣金；
营销活动数据：营销活动简化表现，包括投入、销售金额、投入产出比等数据；
前 10 商品：店铺内热销商品排行；



3. 点击营销账户余额旁的**详情**按钮，即可进入详情页面，该页面主要展示卖家单个产品及营销活动的数字表现。进入页面后未选取产品时，面板展示数字为全店数字，上方可选择时间周期，有 1 天、7 天、30 天可选；



4. 您可以通过输入商家商品编号、新蛋商品编号或商品标题来搜索商品（仅限您店铺内的商品）；也可以直接点击**查询**按钮，浏览店内产品列表，选择想要查询的商品。选择商品后，点击**营销活动下拉框**，选择想要查看的营销活动；



5. 在您选取产品及营销活动后，下方将出现五个数据板块：

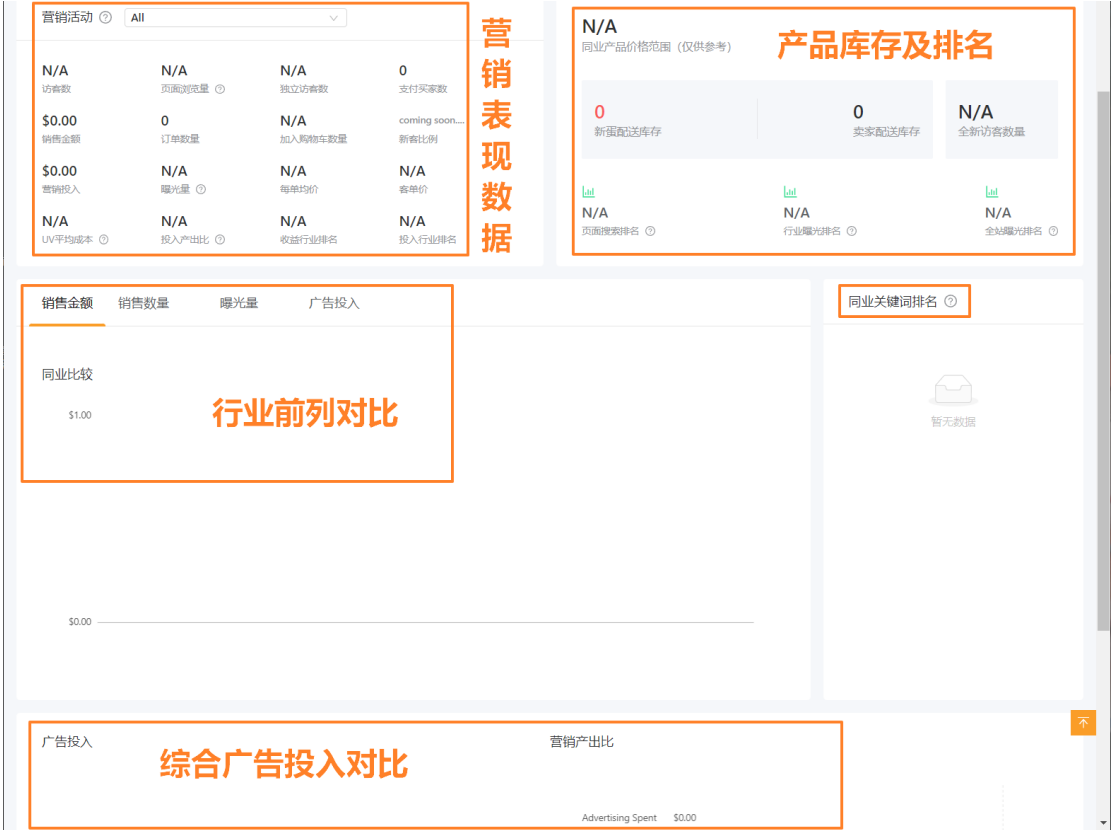
营销表现数据板块：展示您所选择的产品在营销活动中的表现，包括访客数、页面浏览量、独立访客数等详细数据，您可以借助这些数据分析并掌握该产品的优劣势、所面临的机遇及挑战，以便您做出有效的销售决策；

产品库存及排名板块：该板块可帮助您快速了解该产品的库存，及其在页面搜索、行业曝光、全站曝光的排名，以便您更加直观地了解该产品的竞争力；

行业前列对比板块：该板块展示了您的产品与行业前茅的产品在销售金额、销售数量、曝光量及广告投入方面的差异，方便您更好地规划产品；

同业关键词排名板块：通过行业内对比，您可以了解该产品关键字优化的方向；

综合广告投入对比面板：将该产品各方面营销投入的对比以图表形式展现，让您直观地了解该产品广告投入的效率。



6. 新蛋配送及物流服务

6.1 新蛋运送 (SBN)	75
● 如何创建 SBN 寄件单据	76
● 如何查看及处理 SBN 寄件单据	77
6.2 新蛋运输标签服务	79
● 如何开通新蛋运输标签服务 (Newegg Shipping Label Service)	80
● 如何使用新蛋运输标签服务处理订单	80

6.1 新蛋运送 (SBN)

通过使用新蛋运送服务,您可以将商品库存直接托管于新蛋的海外仓库,订单生成后由专业的物流团队直接为顾客进行配送。同时,SBN 为客户提供 7X24 小时的多语言服务客服团队,随时代表卖家为客户回答和解决问题,大幅减少跨境物流中产生的人力和仓储资源。

新蛋仓库主要提供四种服务:新蛋订单运送服务、其他渠道订单运送服务、仓储服务和其他增值服务。具体介绍如下:

新蛋订单运送服务:该服务指为新蛋订单配送包裹,费用主要包括配送处理费、免运费启动费。如果您的商品设置为免运费,新蛋会向您收取配送处理费和免运费启动费;如果您的商品不免运费,新蛋只会向您收取配送处理费。会员卖家可享受额外优惠,Enterprise 卖家优惠 10%, Professional 卖家优惠 5%。您可以点击[此处](#)使用费用计算器估算所需费用;

Estimate Your Rate
Use our Rate Calculator to estimate how much you could make with Shipped by Newegg.

Dimensions:
L: INCH W: INCH H: INCH

*Weight: lbs. Selling Price: USD

☐ Offer Free Shipping ? Calculate

Total Fulfillment Cost + Estimated Commission:
\$0.00
[See the breakdown](#) +

If you are an Elite Seller on Newegg, you will enjoy fulfillment discount:

- Enterprise Seller: 10% off
- Professional Seller: 5% off

*Weight: equals the greater value of Unit Weight and Dimensional Weight

其他渠道订单运送服务:该服务指使用新蛋运送服务处理来自其他销售渠道的订单,费用主要包括订单处理费、拣货及包装费、配送处理费用。关于如何创建其他渠道订单,请点击[此处](#)了解详情;

仓储服务:该服务主要分为月度仓储和长期仓储,在新蛋仓库存储时间超过 365 天的商品即为长期仓储;

其他增值服务:该服务主要关于剩余库存如何处置,您可以选择将剩余库存退回、自提

或者授权新蛋仓库处置库存商品。

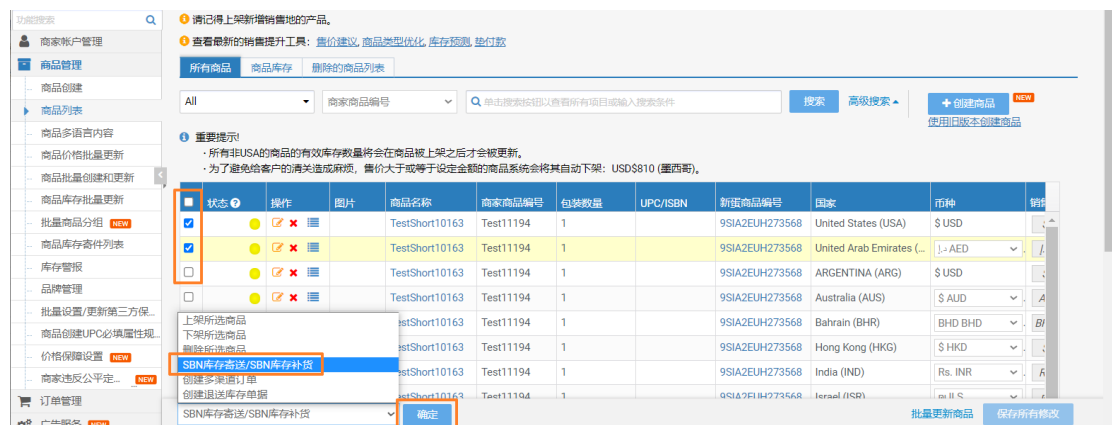
想如您要了解这些服务的具体费率及更多信息, 请联系您的客户经理。

如您想要使用新蛋运送 (SBN) 服务, 您在 Seller portal 上需要进行创建 SBN 寄件单据和处理 SBN 寄件单据两个操作。

● 如何创建 SBN 寄件单据

1. 在商品送货设置处创建使用 SBN 的仓库, 点击[此处](#)查看如何操作;
2. 请确保您要转为 SBN 的商品已存在于商品列表中, 关于如何创建商品请点击[此处](#)查看;
3. 打开商品管理>商品列表, 勾选需要使用 SBN 的商品, 并在左下角的上拉列表选择 **SBN**

库存寄送/SBN 库存补货, 单击确定。



4. 确认发件地址和产品包装类型, 选择要发货的商品并填写发货数量, 完成之后单击**继续**;



5. 确认货件详细信息。若信息有误，单击**上一步**编辑货件列表，若信息无误，单击**保存并创建寄件单据**来完成创建。

注意：如果您要发货的商品属于不同的子类目，这些商品将会被拆分为多个货件以发送至不同的仓库。

根据您当前选择的商品，系统将创建如下寄件单据：

Ship To Newegg fulfillment center: United States (USA)

寄送清单 1

配送地址: Indiana Warehouse 09
6161 Decatur Blvd, Suite A
Indianapolis, IN 46241

寄件单据编号: N/A
1 个商品包括在此寄件单据中

商家商品编号	新蛋商品编号	品牌	品牌产品编号	商品名称	数量
Test11194	9SIA2EUH273568	Production Testing Manufa...	Test11194	TestShort10163	10

点击按钮“保存并创建寄件单据”后，系统需要花费几分钟来完成创建寄件单据的操作，创建完成后，此寄件单据将出现在寄件单据列表中。
寄件单据创建完成后，请在寄件单据列表中点击按钮“处理寄件单据”以继续后续处理流程。

← 上一步 保存并创建寄件单据

● 如何查看及处理 SBN 寄件单据

1. 打开商品管理>商品库存寄件列表；
2. 创建成功的寄件单据状态为等待处理，在操作栏单击**处理寄件单据**，进入寄件单据详细信息页面；

寄件单据编号	商家货运关联	寄件单据类型	收件地址	商品编号数量	商品数量	状态	操作	最后修改时间
5175137		库存寄送	Indiana Warehouse (IN)	1	10	等待处理	处理寄件单据	11/24/2021 16:54:30
2003354751		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	等待处理	处理寄件单据	11/24/2021 16:54:30
2003341931		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	已作废		11/24/2021 16:54:30
2011016205		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	已作废		11/24/2021 16:54:30

3. 确认寄件单据基本信息和商品数量，输入您需要的标签数量并单击**打印商品标签**进行打印，运送到新蛋仓库的每件产品都必须有一个产品标签，如果您的产品已由 UPC 编码预先标记过，则不用打印商品标签。完成后单击**保存&继续**；

寄件单据详细信息

1 设置商品及数量

2 商品打包

3 设置配送信息

4 寄件单据预览

寄件单据基本信息

寄件单据号码: 5175137

发件地址: Test_fortestonly & TESTONLY BIZTEST UPDA9(A2EU) anannan ananan Tainan City, Oklahoma 73505

收件地址: WH09-Indiana Warehouse 6161 Decatur Blvd, Suite A Indianapolis, IN 46241

寄件单据状态: Preparing

创建日期: 11/24/2021

最后修改用户: 11/24/2021

商家货运关联编号:

设置商品数量及标签

Each unit should have an original UPC/ISBN (Universal Product Code) barcode clearly labeled on the product packaging. If the product do not include a UPC/ISBN barcode, you are required to label each unit with a NPC (Newegg Product Code) barcode. To print the NPC barcode please following the below steps then apply each label to your product. Non-compliance labelling or missing UPC/ISBN or NPC barcode may result in a re-labelling service charge. Please print and apply the NPC (Newegg Product Code) for each unit of items that come with Refurbished/Used condition

商品颜色	品牌产品编号	UPC/ISBN	NPC	商品名称	数量	标签数量
全新	Test11194		00000290887953	TestShort10163	10	0

打印商品标签

保存 & 继续

4. 在# of Packages 中填写包裹编号，点击**打印包裹标签**进行打印，每个发往新蛋仓库的包裹都必须有一个包裹标签；

注意：如果一个外包装箱中装有不同的产品，每个产品的包装箱上必须有一个包裹标签。这个外包装箱上也需要贴有箱内所有产品的包裹标签。具体可以通过[附录：使用新蛋运送（SBN）服务的贴标签和打包说明](#)获取详细信息。

寄件单据详细信息

1 设置商品及数量

2 商品打包

3 设置配送信息

4 寄件单据预览

寄件单据基本信息

寄件单据号码: 5175137

发件地址: Test_fortestonly & TESTONLY BIZTEST UPDA9(A2EU) anannan ananan Tainan City, Oklahoma 73505

收件地址: WH09-Indiana Warehouse 6161 Decatur Blvd, Suite A Indianapolis, IN 46241

寄件单据状态: Preparing

创建日期: 11/24/2021

最后修改用户: 11/24/2021

商家货运关联编号:

包裹标签

我们强烈建议在包装时将同一商品都装一个包裹中，如果商品数量较多，您也可以将其分装到多个包裹中，但是请确保一个包裹中只装一种商品。包裹清单请粘在包裹的外部，请为以下每个商品输入包裹的数量然后单击“打印包裹标签”按钮。

相同的SKU包裹将优先处理，这会保证你的订单尽快送达，而混合包装则可能会导致延迟送达。

# of Packages	数量	商家商品编号	新蛋商品编号	品牌	品牌产品编号	UPC/ISBN	NPC
10		Test11194	9SIA2EUH273568	Production Testing Ma...	Test11194		00000290887953

打印包裹标签

保存 & 继续

5. 设置配送信息，在 Select Shipping Information 板块选择运输方式和物流商，并填写寄件单据详细信息，如有多个包裹请点击**+ADD PKG** 添加包裹。如您选择物流商为UPS，点击**SAVE&GET ESTIMATE COST** 查看预估费用，并点击**PRINT SHIPPING LABELS** 打印新蛋面单； 如您选择其他物流商，需提供物流单号；

The screenshot shows the 'Shipping Label Service' interface with four steps: 1. Select Shipping Method, 2. Input Shipping Carrier, 3. Input weight and dimension for each package, and 4. Print shipping labels. Step 1 is highlighted with a red box, showing 'Small parcel (individual packages)' selected. Step 2 is highlighted with a red box, showing 'Newegg Partnered Carrier' selected. Step 3 is highlighted with a red box, showing a table for inputting weight and dimensions. Step 4 is highlighted with a red box, showing a 'PRINT SHIPPING LABELS' button. The 'SAVE & GET ESTIMATE COST' button is also highlighted with a red box.

Step 1: Select Shipping Method

- ☒ 小件运送 (单独的包裹)
- ☐ 大件运送 (LTL, Pallets, 出货重量至少 150 磅)

Step 2: Input Shipping Carrier

Newegg Partnered Carrier ☒ UPS [了解更多](#)

☐ Other Carrier
Need help with your inbound shipments? [Try out the Freightos one stop solution](#)

Step 3: Input weight and dimension for each package

Pkg #	Weight(lbs)	Dimension L x W x H (in.)
1	0.00	0.00 x 0.00 x 0.00

[+ ADD PKG.](#) [+ COPY LAST PKG.](#)

Step 4: Print shipping labels

[PRINT SHIPPING LABELS](#) [VOID CHARGES](#) Time remaining: 120 hours 0 minutes

[上一步](#) [返回寄件单列表](#) [SAVE & GET ESTIMATE COST](#)

6. 点击页面左下角打印包裹清单;

The screenshot shows the 'Shipping Label Service' interface with four steps: 1. Select Shipping Method, 2. Input Shipping Carrier, 3. Input weight and dimension for each package, and 4. Print shipping labels. Step 4 is highlighted with a red box, showing a 'PRINT SHIPPING LABELS' button. The 'PRINT SHIPPING LABELS' button is also highlighted with a red box.

Step 4: Print shipping labels

[PRINT SHIPPING LABELS](#) [VOID CHARGES](#) Time remaining: 120 hours 0 minutes

[上一步](#) [返回寄件单列表](#) [CONTINUE](#)

7. 打印出包裹标签和包裹清单后，寄件单据状态将会从等待处理转为等待配送；待您实际发出货后，在操作栏单击**标记为已配送**，使寄件单据状态从等待配送更新为已配送；新蛋仓库收到货物后，寄件单据状态会更新为已收货。

The screenshot shows the 'Shipping Labels' table with columns: 寄件单编号, 商家货关联, 寄件单类型, 收件地址, 商品编号数量, 商品数量, 状态, 操作, 最后修改时间. The '状态' column is highlighted with a red box, showing '等待处理', '等待配送', '已作废', '已收货', and '已配送'. The '操作' column is highlighted with a red box, showing '标记为已配送'.

寄件单编号	商家货关联	寄件单类型	收件地址	商品编号数量	商品数量	状态	操作	最后修改时间
5175137		库存寄送	Indiana Warehouse (IN)	1	10	等待处理		11/24/2021 16:54:30
2003354751		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	等待处理		11/24/2021 13:42:05
2003341931		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	已作废		11/19/2021 13:07:15
2011016205		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	已作废		11/13/2021 16:48:15
2011007205		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	1	已作废		11/12/2021 16:31:10
5150248		库存寄送	Indiana Warehouse (IN)	1	100	等待配送		11/11/2021 16:19:00
5136140	676	库存寄送	Indiana Warehouse (IN)	1	45	等待处理		
2010878625		库存寄送	17560 Rowland St (CA)	1	4	已配送	标记为已配送	11/27/2021 09:30:05
5129309		库存寄送	CA Ontario Warehouse 1...	1	1	已收货		
5129308		库存寄送	CA Ontario Warehouse 1...	1	1	已收货		

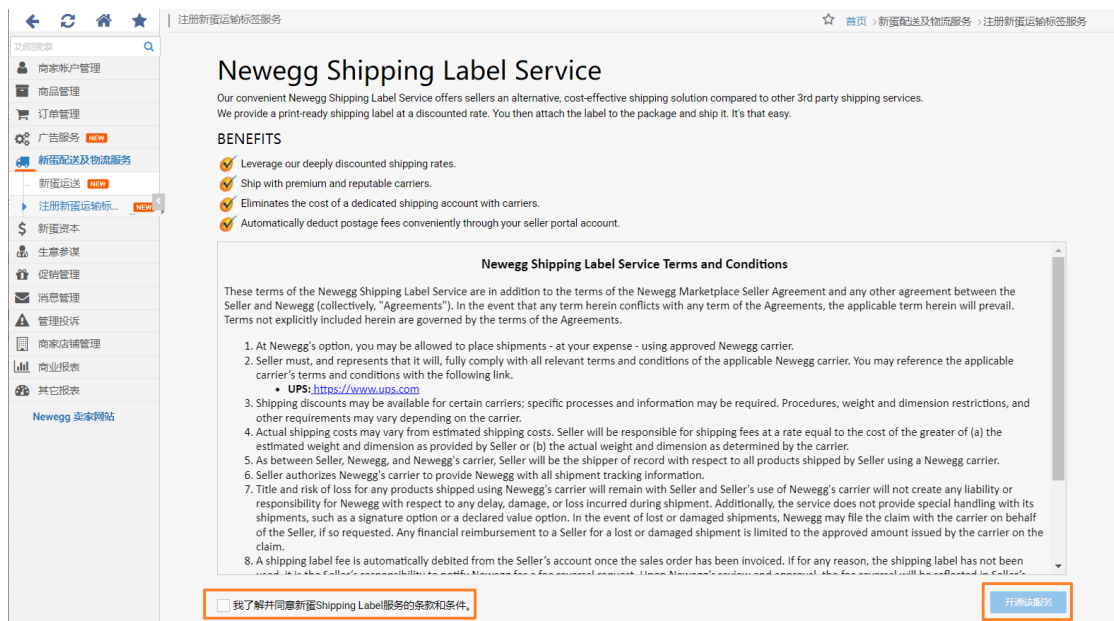
6.2 新蛋运输标签服务

Newegg Shipping Label Service 即新蛋运输标签服务, 与其他第三方运输服务相比,

这是一种更具成本效益的便携运输方案。我们以折扣价格提供新蛋运输标签，您只需将标签打印出来并贴在包裹上再发货即可。

● 如何开通新蛋运输标签服务 (Newegg Shipping Label Service)

1. 打开新蛋配送及物流服务>注册新蛋运输标签服务；
2. 阅读相关条款并勾选**我已确认并同意**，点击**开通该服务**，输入您的姓名和职称，点击**确定**即可开通。



● 如何使用新蛋运输标签服务处理订单

1. 打开订单管理>客户订单列表；
2. 选择要使用新蛋运输标签服务的待配送订单，在页面右上角选中**购买运输标签**，点击 **GO**；

注意：该功能只适用于待配送订单；

每个订单仅支持一个包裹。



3. 填写包裹尺寸重量，选择是否需要签名服务，选择您想要的运输服务并确认运费，确认

无误后，选择出库时间，并点击**寄送所有包裹**；

批量购买运输标签

订单详情	运输详情	包裹尺寸重量	签名服务	预估新蛋货运标签价格	操作
订单号: 528889591  test item for test only t est onl Plug Type "B" (U SA, Canada, Mexico, Ja pan) Plug Type "I" (Aus tralia, New Zealand, Ar gentina) 商家商品编号: forqatest001002SIO5 Newegg商品编号: 9SIA2EUG5V5485	Standard Shipping (5-7 business days) 送达地址: 17708 Rowland St, Test32, Rowland Heights, CA, 91748-1119, United States(USA)	12.00 磅 自定义包裹 (3*2*3英寸) 更新包裹尺寸	☐ 签名服务	UPS Ground 于11/27/2021 星期六送达 修改 \$6.63 您节约\$7.50 (比UPS官方价格节约53.08%)	删除

出库地址: 17560 rowland st, ananan, city of industry, CA 91748-1114, United States(USA)
 出库时间: 11/25/2021

总金额: \$6.63
 共节约: \$7.50

新蛋货运标签服务不支持取件服务，申请该服务需要支付额外费用。
 点击“寄送所有包裹”来打印新蛋货运标签，并把新蛋货运标签贴在包裹外面。系统大概需要10分钟的时间处理，请在**新蛋货运标签历史**下载准备好的运签。该功能目前不支持一个订单分包处理。

前一步 **寄送所有包裹**

4. 系统会自动跳转至新蛋货运标签历史页面（订单管理>客户订单列表>新蛋货运标签历史），点击**下载运输标签**即可打印包裹清单和运输标签。

订单列表 > 查看和处理订单 了解更多

查看最新销售提升工具: 售价建议, 商品类型优化, 库存预测, 垫付款

订单列表 **新蛋货运标签历史**

运输历史记录

时间	批次号	状态/结果	操作
11/25/2021 00:35:54	14637910240272302	状态: 完成 此批量处理的订单数量: 1 已发货的订单数量: 1 处理失败的订单数量: 0	下载运输标签

7. 生意参谋

7.1 库存预报	83
● 如何查看库存预报	83
7.2 定价指导	83
● 如何查看定价指导	83
7.3 商品推荐	84
● 如何查看商品推荐	84

7.1 库存预报

此功能可以帮助卖家管理库存，避免断货的风险。系统会通过平均日销量和当前库存量，预测当前商品将在未来多少天内断货，提醒卖家及时补货。当前此功能仅适用于运送至美国的商品。

● 如何查看库存预报

1. 打开生意参谋>库存预报；
2. 查看预测缺货商品；

注意：页面数据非实时数据，请根据右上角**报表更新时间**确定数据统计时间节点。



3. 点击**导出所有**可下载并查看详细表格；

Sold Units Last 28/7 Days: 过去 28 天内、7 天内的销量；

Available QTY: 当前可用库存，若有寄往 SBN 补充库存的运单，下面还会显示一行数字，用于展示卖家未入库的库存，以便卖家判断是否还需要补货到 SBN 仓库；

of Waiting Customers: 缺货时，有多少顾客将此商品加入到货通知；

Days to Run Out: 预计当前商品将在多少天内售罄；

Suggested Restock QTY: 建议卖家补充多少库存，以确保商品满足 28 天的销售；

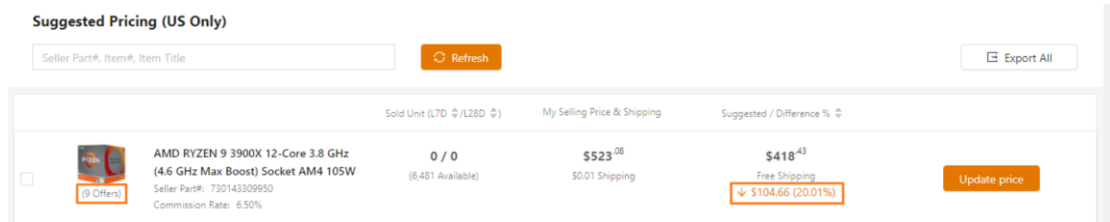
4. 若要为预测缺货商品补货，SBS 商品可直接点击**补货**，填写补货数量并选择补货仓库，点击**提交**；SBN 商品需运送库存至 SBN 仓库，具体操作可点击[此处](#)查看。

7.2 定价指导

此功能可以帮助卖家准确定价商品以获得购物车推荐位。

● 如何查看定价指导

1. 打开生意参谋>定价指导;
2. 查看系统推荐的有竞争购物车潜力的商品;



图中 **9 Offers** 表示当前在新蛋 com 站点有 9 个卖家在销售此商品, **\$ 104.66(20.01%)** 表示当前此商品的售价和推荐定价的差额及差额所占当前售价的百分比。

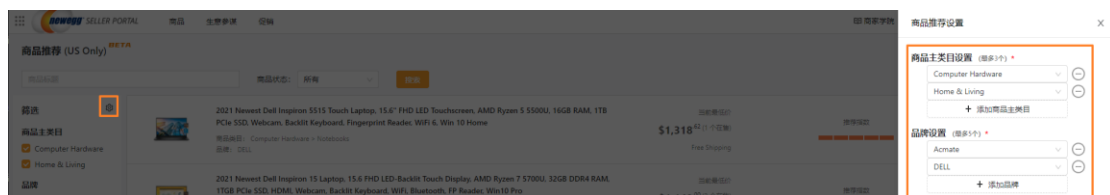
3. 如要更新商品价格, 点击**更新价格**。

7.3 商品推荐

此功能为卖家个性化挖掘并推荐潜力爆款商品, 帮助卖家精确判断市场, 打造精品店铺。

● 如何查看商品推荐

1. 打开生意参谋>商品推荐;
2. 在页面左侧筛选栏点击**设置**按钮, 最多可设置 3 个主类目和 5 个品牌;



3. 查看推荐商品, 如要创建相似商品, 点击**创建此商品**, 点击**导出所有**可下载详细表格。

注意: 页面数据非实时数据, 请根据右上角**报表更新时间**确定数据统计时间节点。



8. 促销管理

8.1 普通促销活动	86
● 如何创建/查看普通促销活动	86
8.2 新蛋平台促销活动	87
● 如何创建新蛋平台的促销活动	87
8.3 赠品促销	88
8.4 促销折扣码	88
● 如何创建促销折扣码	88
8.5 批量折扣	89
● 如何为单个产品设置批量折扣	89
● 如何批量创建/更新批量折扣	90

8.1 普通促销活动

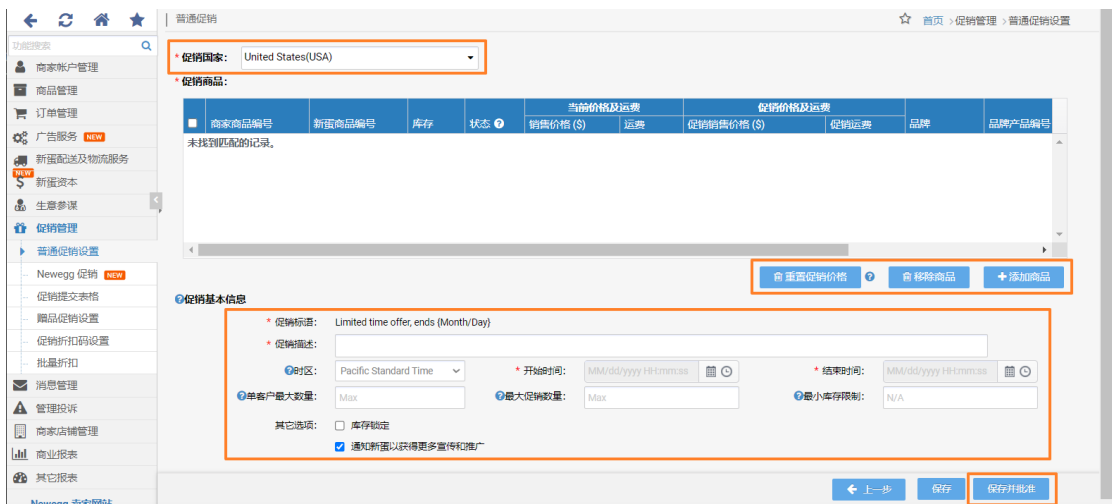
店铺内所有促销活动都会在此页面显示，包括普通促销和新蛋促销。

● 如何创建/查看普通促销活动

1. 打开促销管理>普通促销设置；
2. 点击创建促销；



3. 选择促销国家，点击**添加商品**选择促销商品，并填写促销基本信息，完成后点击**保存并批准**；



4. 返回普通促销设置页面后，点击**搜索**查看已创建的促销。

促销状态：

Pending: 待审核状态，表示该促销已创建但还未被批准。当促销商品为上架状态且促销活动为待审核状态时，您可以点击**操作**栏图标编辑促销详情；

Approved: 该促销会在设定的时间上线；

Declined: 该促销已被拒绝，无法进一步修改；

On Promotion: 该促销目前正在进行中；

Closed: 该促销已到期自动关闭或被手动提前关闭；

Force Closed: 该促销被管理员或客户经理提前关闭。

8.2 新蛋平台促销活动

如果想参与新蛋平台的促销活动, 您可以联系您的客户经理获取促销提报表格并了解提报流程; 您也可以在 Seller Portal 上直接提报。

新蛋促销活动适用于 com 和 ca 站点。

● 如何创建新蛋平台的促销活动

1. 打开促销管理>Newegg 促销;
2. 点击创建促销;



3. 选择需要创建的促销类型, 系统会根据右侧的促销合格标准, 自动筛选符合此促销类型标准的商品;



注意: 同一商品每周只能提交一次促销活动;

对于 ShellShocker 和 Email 促销类型, 如果在目标促销日期的 14 天内已有促

销，则不能为同一商品创建促销。

4. 选择您要创建促销的商品，填写促销价格、促销量和促销日期，点击**提交**以完成创建。

5. 促销提交后会由新蛋审核，审核通过后促销状态会从待审核变为已通过，且每周五上午九点，您会收到一封关于下周即将举行的促销活动的邮件通知。

8.3 赠品促销

赠品促销指顾客购买主商品时可以获得赠品的促销方式。如您要设置赠品促销，请联系您的客户经理。

8.4 促销折扣码

● 如何创建促销折扣码

1. 打开促销管理>促销折扣码设置；
2. 点击**创建促销代码**；

3. 选择促销类别并点击**下一步**；

4. 填写促销条件和促销利益，点击**下一步**；

The screenshot shows the 'Promotional Code' setup interface. The progress bar indicates Step 2: '定义促销条件和利益' (Define Promotion Conditions and Benefits). The left sidebar contains navigation options like '商家账户管理', '商品管理', '订单管理', '广告服务', '物流配送及物流服务', '新蛋资本', '生意参谋', '促销管理', '普通促销设置', 'Newegg 促销', '促销提交表格', '赠品促销设置', '促销折扣设置', '批量折扣', '消息管理', '管理投诉', '商家店铺管理', and '商业报表'.

促销条件 (Promotion Conditions):

- 符合条件的商品: 所有商品
- * 符合条件的客户: 所有客户
- 收件地址限制: 不限定收件地址所属省/州
- * 最小订单金额: 0.01 (订单中符合促销条件的商品)

促销利益 (Promotion Benefits):

折扣类别: 百分比

订单金额		折扣	促销代码类别
最小	最大		
\$ 0.01	\$	%	百分比

Buttons: 上一步, 下一步

5. 设置促销代码特征，点击下一步；

The screenshot shows the 'Promotional Code' setup interface, Step 3: '输入促销代码特征' (Input Promotion Code Features). The progress bar indicates Step 3 is active.

促销代码 (Promotion Code): [Text Input Field] [自动生成]

促销周期 (Promotion Period): 开始: 11/29/2021 16:30:00 结束: 11/29/2021 22:00:00

客户使用限制 (Customer Usage Restrictions):

- ☒ 每个客户只能使用一次
- ☐ 每个客户可以使用多次

* 单个订单最大使用次数: 1

* 单个订单最大折扣金额: 999.00

* 最大折扣总金额: 99,999.00

* 最大使用次数: 9,999

促销代码描述: [Text Input Field]

Buttons: 上一步, 下一步

6. 确认信息填写无误后，点击**保存并批准**以完成创建。

8.5 批量折扣

批量折扣指顾客购买两件或两件以上商品时，可以享有折扣价。您可以根据顾客购买的数量设置阶梯折扣价格。

● 如何为单个产品设置批量折扣

1. 打开促销管理>批量折扣>个别产品批量折扣；
2. 点击添加产品批量折扣；

The screenshot shows the 'Bulk Discount' page with the '个别产品批量折扣' (Individual Product Bulk Discount) tab selected. The left sidebar is the same as in previous screenshots.

Buttons: 个别产品批量折扣, 批量设置批量折扣, 下载文件模板

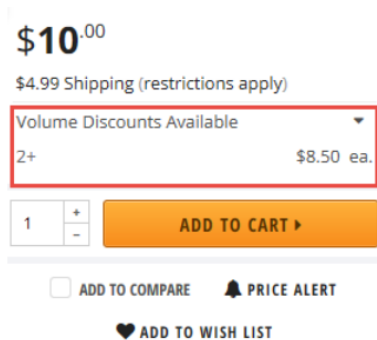
Search: 商家商品编号 [Search]

动作	商家商品编号	新蛋商品编号	状态	正常售价(\$)	阶梯 1	阶梯 2	阶梯 3
批量移除批量折扣设置 [确定]							

Button: 添加产品批量折扣

3. 输入新蛋/商家商品编号, 设置阶梯数量、价格和运费方案, 点击+添加第二级阶梯, 共可以设置三级阶梯, 设置完成后点击**保存**;

4. 保存后, 系统可能需要十五分钟的时间同步。设置完成后, 折扣会在商品购物车页面展示。

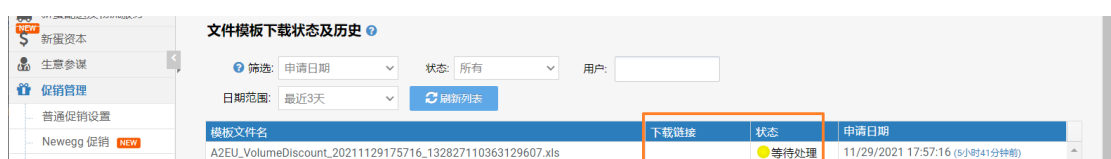


● 如何批量创建/更新批量折扣

1. 打开促销管理>批量折扣>下载文件模板;
2. 点击**下载文件模板**;



3. 在文件模板下载状态及历史处, 点击**刷新列表**, 当文件状态从等待处理变为已完成时, 点击下载链接进行下载;



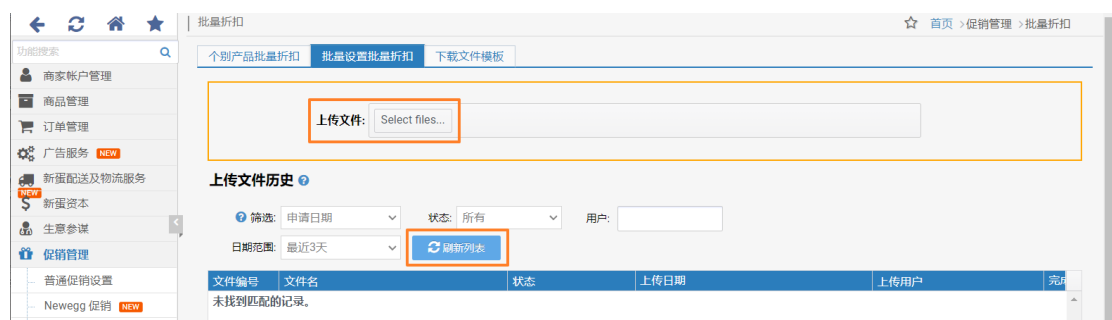
4. 在 Volume Activation 列填写 True, 意为添加/更新折扣, 填写 False 意为删除此折扣。

有关各列的定义、可接受的值和要求, 请参考 Instructions 工作表;

注意: 请不要删除/更新/修改列和工作表名称, 否则系统会识别失败。

	A	B	C	D	E	F
1	SellerPartNumber	NE Item #	Volume Activation	1st Volume Qty	1st Volume Price	1st Shipping
2	1	9SIA4J8955015	True	2	8.50	Free
3	1	9SIA4J89BY071	True	0	0.00	Free
4	1	9SIA4J87 SH914	True	0	0.00	Free
5	1	9SIA4J876C915	True	0	0.00	Free
6	1	9SIA4J8789451	True	0	0.00	Free
7	1	9SIA4J877C490	True	0	0.00	Free
8	1	9SIA4J858Z215	True	0	0.00	Free
9	1	9SIA4J895282	True	0	0.00	Default
10	1	9SIA4J89AV41	True	0	0.00	Free
11	1	9SIA4J87K8915	True	0	0.00	Free

5. 表格填写完成后, 打开批量设置批量折扣页面, 点击**上传文件**。在上传文件历史处查看是否上传成功, 点击查看详情以检查失败/错误的原因。



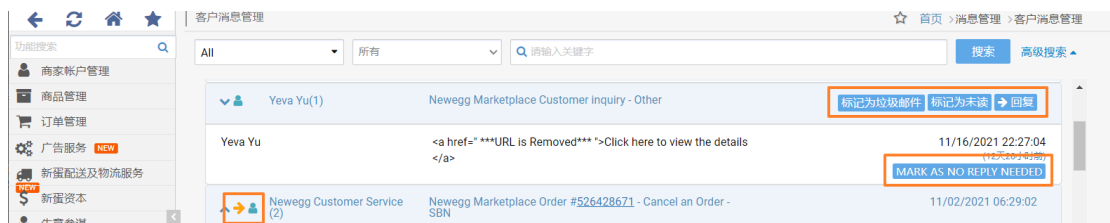
9. 消息管理

您可以通过此功能和顾客进行沟通。

● 如何查看/回复顾客留言

1. 打开消息管理>客户消息管理；
2. 选中您要回复的消息，点击**回复**，如果该消息不需要回复，点击 **MARK AS NO REPLY**

NEEDED;



3. 点击回复后，填写消息内容，如有需要，您也可以使用消息模板或添加附件，系统将自

动过滤消息中的所有电子邮件地址、URL、附加图像和不适当的语言。消息编辑完成后，

点击**发送消息**；

4.  此标志表示该客户消息已被回复。

10. 管理投诉

我们强烈建议卖家积极处理客户投诉。如果卖家没有及时回应，或卖家被认定为过错方，新蛋平台将代表卖家向顾客发起退款，此类退款将从卖家的账户余额中扣除。此外，投诉将对店铺业绩产生负面影响。卖家可以对投诉提出申诉，或者如果对索赔有任何疑问或疑虑，请直接联系我们的 Newegg 卖家服务团队。

● 如何查看/处理客户投诉

1. 打开管理投诉>客户投诉，点击**搜索**；



2. 投诉状态：

Under Seller Review: 顾客发起投诉后，卖家会收到通知，且需要在两个工作日内处理并解决投诉。如果两个工作日后顾客仍未取消投诉，投诉状态将更改为 Under Newegg Review;

Under Newegg Review: 新蛋服务团队正在调查该投诉情况，且新蛋服务团队拥有在调查后接受或拒绝顾客投诉的权利；

Resolved by Seller: 该投诉已被卖家解决，解决后，请您提醒顾客关闭投诉；

Resolved by Newegg: 该投诉已被新蛋服务团队解决；

Declined: 该投诉被新蛋服务团队拒绝；

Voided: 该投诉已解决，顾客取消了请求。

3. 找到您要处理的投诉，点击客户名称可以给顾客发送消息，点击订单编号可以查看订单

详情;

客户投诉		☆ 首页 > 管理投诉 > 客户投诉					
订单编号		请输入关键字					搜索 高级搜索 ▲
操作	投诉编号	投诉日期	关闭日期	状态	投诉原因	投诉详情	订单编号 客户
	1100272939	07/06/2020 20:32:01	07/16/2020 14:20:23	Declined	Different from what	<***URL is Removed***>:123 111 222 456<7844 http..... 更多	467783232 kell test ord

4. 投诉处理完成后，请提醒顾客关闭此投诉。

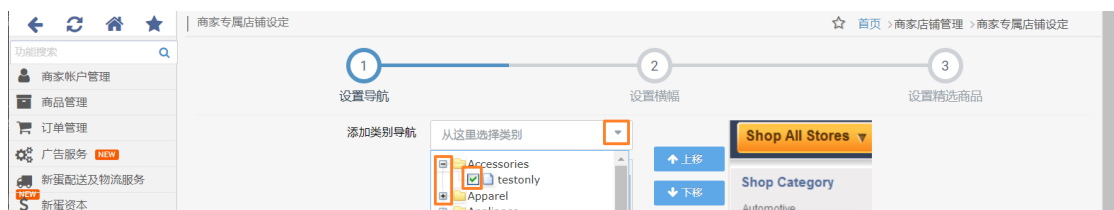
11. 商家店铺管理

卖家可以运用此功能创建一个具有专业外观的店铺来显示店铺促销横幅和商品,从而帮助卖家最大限度地开展业务。非会员卖家可以设置店铺导航、横幅和精选商品,会员卖家在此基础上还可设置主类别和自定义 HTML。

商家专属店铺设定适用于 com 和 ca 站点。

● 如何装修店铺（非会员卖家）

1. 打开商家店铺管理>商家专属店铺设定;
2. 设置导航。点击添加类别导航下拉框,找到并勾选您要添加的类别;



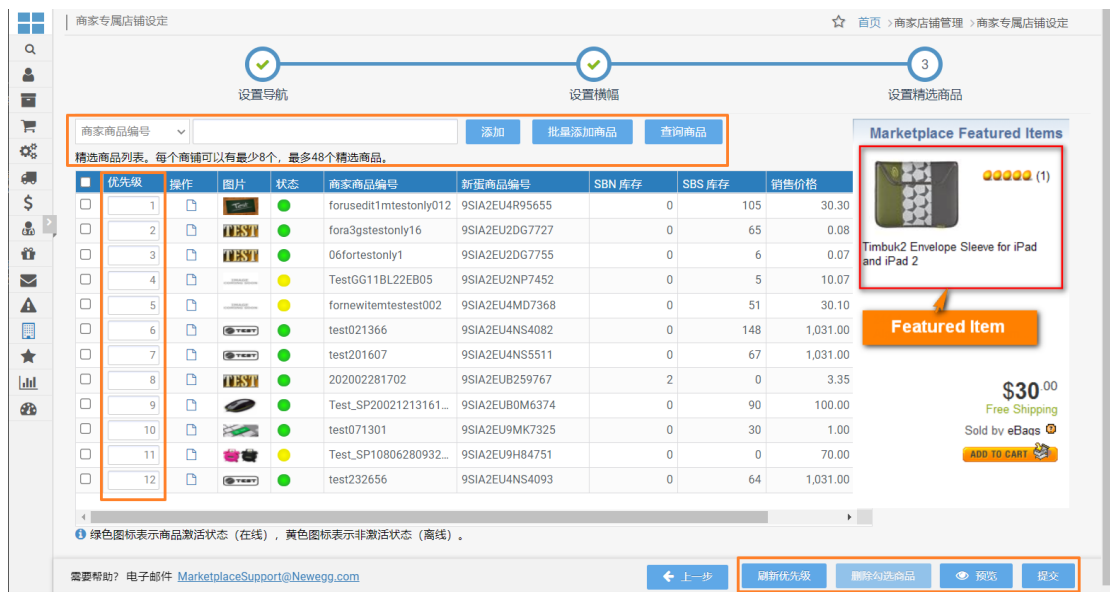
选择预览框中某一类别,进行上移、下移或移除等操作,设置完成后,点击**继续**;



3. 设置横幅。点击**添加图片**,填写横幅相关信息,包括标题、添加图片、链接、状态、优先级和起止日,优先级决定横幅在店铺内的展示顺序。确认无误后,点击**继续**;



4. 设置精选商品。添加商品并设置优先级，确认无误后点击**提交**以完成店铺装修。



5. 店铺设定的所有更改在发布之前都将由新蛋进行审核，如果 3 个工作日后仍未向您通知审核结果，请联系您的客户经理。

● 如何装修店铺 (会员卖家)

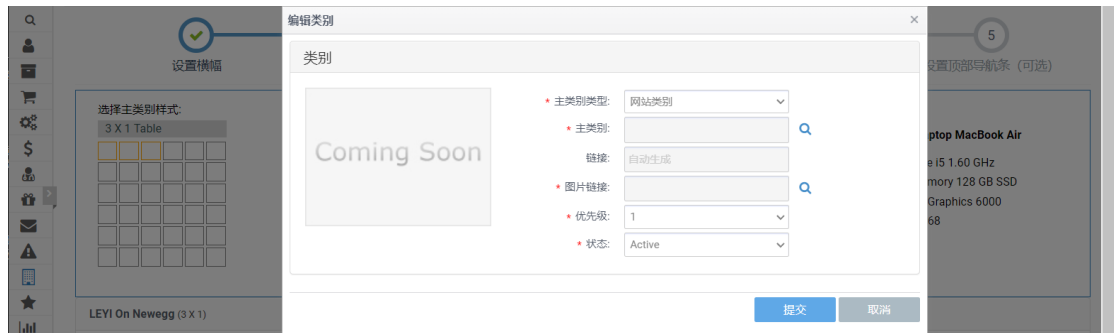
1. 打开商家店铺管理>商家专属店铺设定；
2. 设置横幅。点击**添加图片**，填写横幅相关信息，包括标题、添加图片、链接、状态、优先级和起止日，优先级决定横幅在店铺内的展示顺序。确认无误后，点击**继续**；



3. 设置主类别。选择主类别样式，至少选择三列，并选择商品只显示主类别或主类别子类别都显示，设置完成后点击**编辑标志**；



填写类别相关信息；



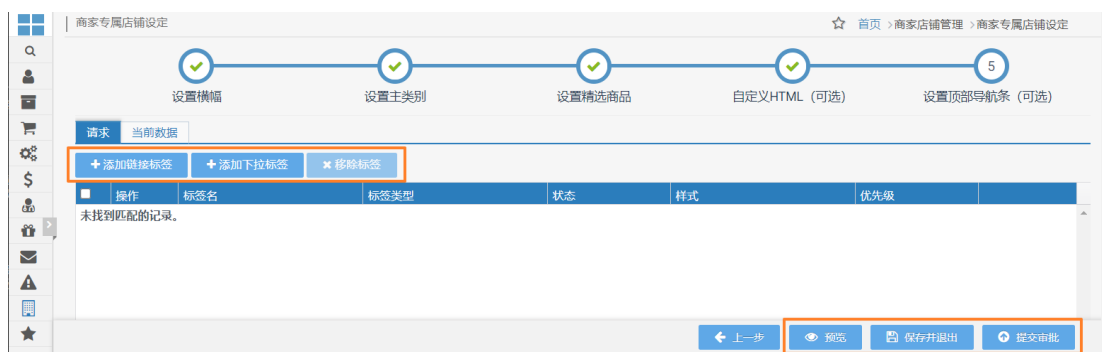
4. 设置精选商品。添加商品并设置优先级，确认无误后点击**下一步**；



5. 自定义 HTML (可选)。所有自定义的 HTML 消息或剪辑的视频将由新蛋团队审核，审核状态将显示页面底部，设置完成后点击**下一步**；



6. 设置顶部导航条（可选）。设置完成后，点击**提交审批**；



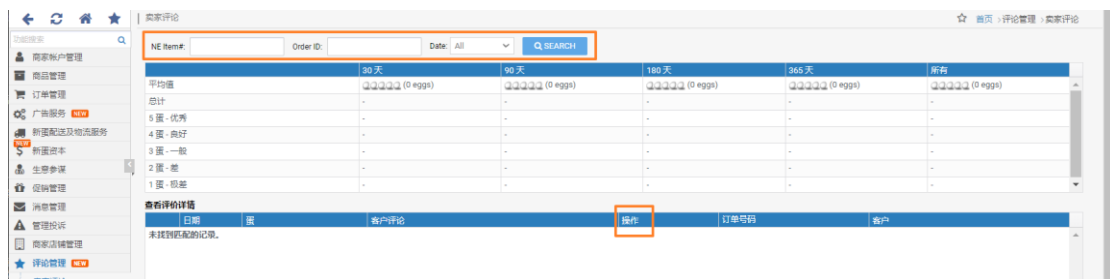
7. 店铺设定的所有更改在发布之前都将由新蛋进行审核，如果 3 个工作日后仍未向您通知审核结果，请联系您的客户经理。

12. 评论管理

此页面包含卖家店铺及店铺内商品的所有评论及评分，您可以对这些评论进行回复。

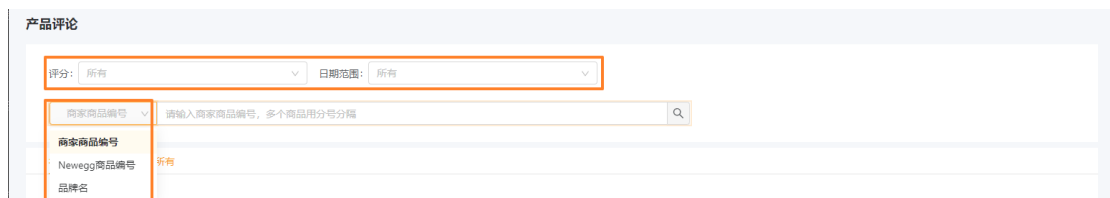
● 如何查看店铺评论

1. 打开评论管理>卖家评论；
2. 页面默认会展示所有评论。您可以通过筛选商品编号、订单编号或日期缩小搜索范围，单击**搜索**以查看更新的列表；
3. 在评价详情处的操作列点击**回复**，即可对顾客的评论作出回应。



● 如何查看产品评论

1. 打开评论管理>产品评论；
2. 通过筛选评分、日期范围或商品编号缩小搜索范围。商家商品编号和 Newegg 商品编号支持多个输入，精准查询，长度限制 200，用分号分隔；品牌名仅支持单个查询；



3. 您可以对评论进行回复，系统将自动过滤回复中的所有非内部邮箱、非内部 URL、HTML 标签、美国电话号码和不适当的语言；

4. 评论状态：

待回复：包含未回复、保存草稿、已回复未审批、已回复审批失败的所有评论；

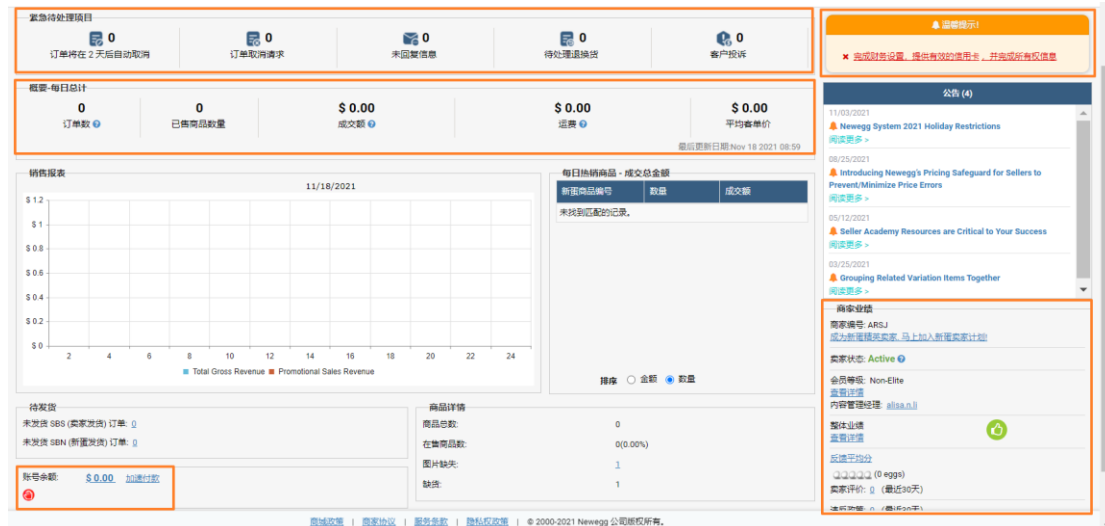
已发布：已回复且审批通过的评论。

13. 商业报表

13.1 概览	102
13.2 商家业绩报表	102
13.3 销售收入报表	103
13.4 商家结算报表	103
13.5 商品报表	105
13.6 作废订单报表	105
13.7 退货报表	106
13.8 Order Location 查看顾客来源地	106

13.1 概览

卖家登录账户时默认显示此页面，包含帐户状态、已上架 SKU 数量、账户余额、实时销售数据等信息，页面每两小时刷新一次。



紧急待处理项目: 需要卖家及时处理，否则会影响店铺业绩概要进而影响店铺权重。

概要统计: 实时销售数据。

温馨提示: 如店铺信息未完善或信用卡有异常，卖家根据提示更新对应信息即可。

账户余额: 正向数额为该店铺即将收到的货款金额；负向数额为该店铺的欠款。点击数字可查看账户的结算报表详请。点击红色图标可查看店铺暂缓付款的原因。

商家业绩: 包含店铺编号、状态、账号经理、店铺评分和买家评价等信息摘要。

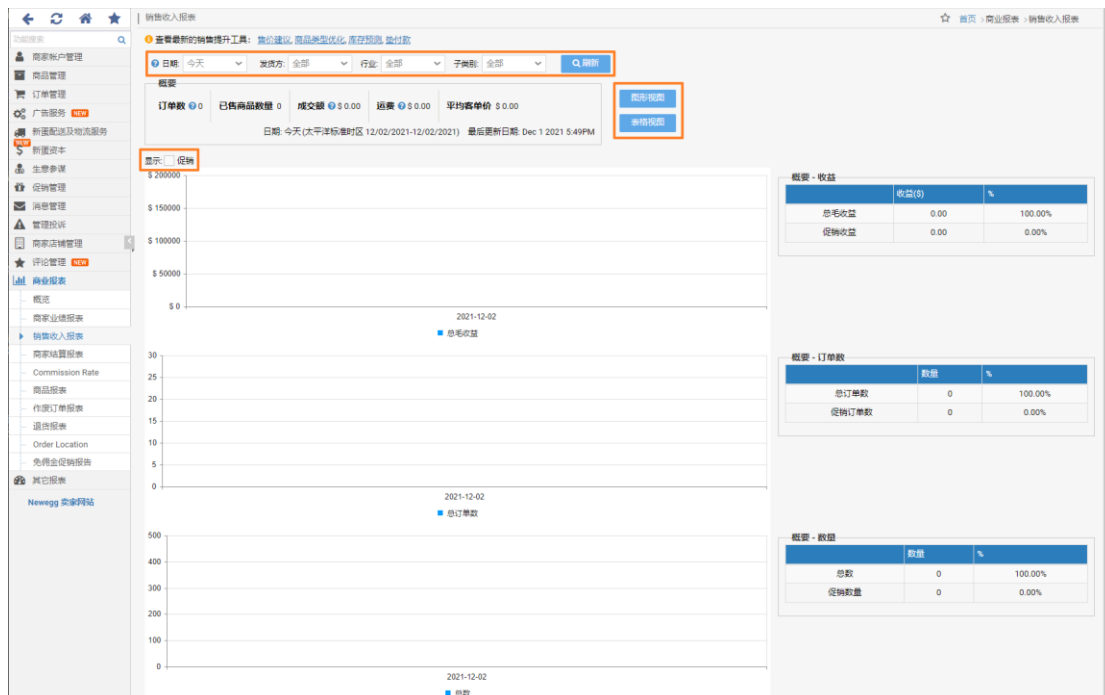
13.2 商家业绩报表

业绩概要: 也称八项指标，红色表示指标指数低于平台要求，绿色表示指标指数符合平台要求。各项指标定义和计算方式可以参考业绩详请部分。



13.3 销售收入报表

卖家可在此页面查看店铺销售收入。默认情况下，销售收入日期自动设置为今天，可以通过页面上方筛选框进行自定义搜索，单击**刷新**以更新视图。销售收入视图默认以**图形视图**显示，如要切换到表格，单击**表格视图**。如要查看店铺促销收入情况，勾选**促销**可查看促销带来的收益及销售比例。



13.4 商家结算报表

该报表可以查看卖家的账户结余，往来款项等。

概要：此页面展示指定结算期内的店铺订单、退款、费用和预留余额的大致情况，金额以美

元为单位。单击**查看明细**以获取指定结算期内所有交易的完整详细信息，单击**查看结算明细**以查看所有结算。

最近活动: 转账付款 查看明细	
订单	
商品价格:	\$5.86
运费和关税:	\$0.00
回收费:	\$0.00
运费:	\$5.31
退款	
退款:	(\$1.17)
扣款原因:	\$0.00
其他调整:	\$0.00
新蛋服务费用	
接受出账和月费:	\$0.00
Credit Card Payment:	\$4.00
佣金:	(\$3.23)
退款佣金:	\$0.24
交易费:	(\$2.11)
Multi-Channel Fee:	\$0.00
仓库管理费:	(\$8.57)
费用调整:	\$16,650.25
Merchandising Fee:	(\$2.45)
新蛋供应链费:	(\$16,678.41)
新蛋Premier费:	\$0.00
预留余额	
先款预留余额:	\$0.00
下次付款的潜在预留余额:	\$0.00
总计	(\$28.28)

单击“查看结算明细”按钮可查看更多结算信息。

查看明细

交易详情: 此页面展示指定结算期内所有交易的完整详细信息。默认情况下，系统将显示最近的结算期交易详情。可以通过高级搜索筛选时间来查看该时间段内的所有交易情况。

商家结算报表

订单号: 输入关键字 搜索 高级搜索

交易类型: 全部 时间范围: 结算 所有结算

日期	交易类型	订单/退款订单编号	交易号	商品编号	商品名称	商品颜色	金额(\$)	运费(\$)
未找到匹配的记录。								

仓储详情: 此页面展示卖家使用 SBN 存储库存所产生的仓储费用。默认情况下，系统将按所有结算日期列出，可以通过筛选结算日期以缩小搜索范围。

商家结算报表

结算日期: 所有结算 新蛋商品编号, 商家商品编号 搜索

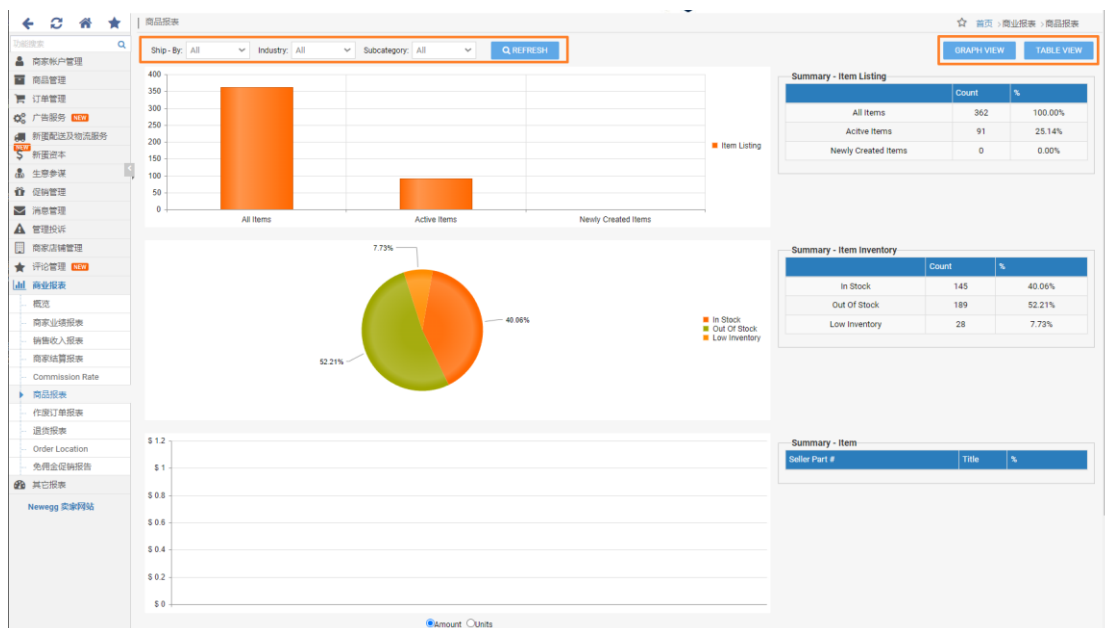
商家商品编号	新蛋商品编号	商品名称	商品颜色	起始日期	结束日期	长 (英寸)	宽 (英寸)	高 (英寸)	总体积 (立方英尺)	仓储管理费(\$)	运费
--------	--------	------	------	------	------	--------	--------	--------	------------	-----------	----

结算: 此页面展示店铺所有结算期的大致情况，可以通过筛选时间段来查看具体的结算情况。单击概要栏**查看**按钮以查看指定结算的概要，单击**查看交易明细**以查看结算的完整详细信息。

结算周期	结算日期	订单总计	结算总计	报纸总计	结算总计	结算日期
10/31/2021	072909729	\$1.44	(\$0.00)	(1.44)	0.00	0.00
09/30/2021	0728758472	0.03	(0.03)	0.00	0.00	0.00
08/31/2021	0727798222	0.01	0.00	(0.01)	0.00	0.00

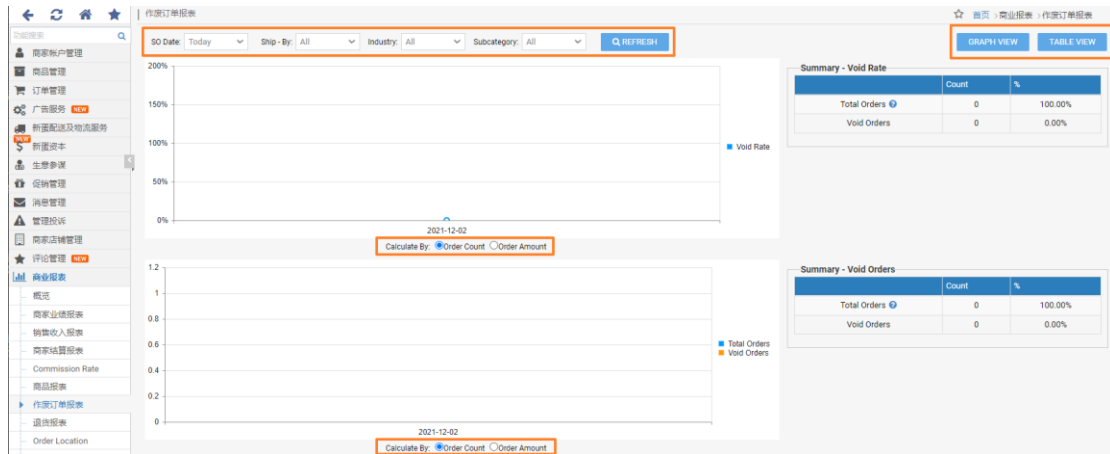
13.5 商品报表

此页面展示店铺所有商品活动、库存和热门商品。可以通过筛选配送方式和类目查看不同的商品报表。页面视图有图形视图和表格视图两种，若要切换视图，请单击 **GRAPH VIEW** 或 **TABLE VIEW**。



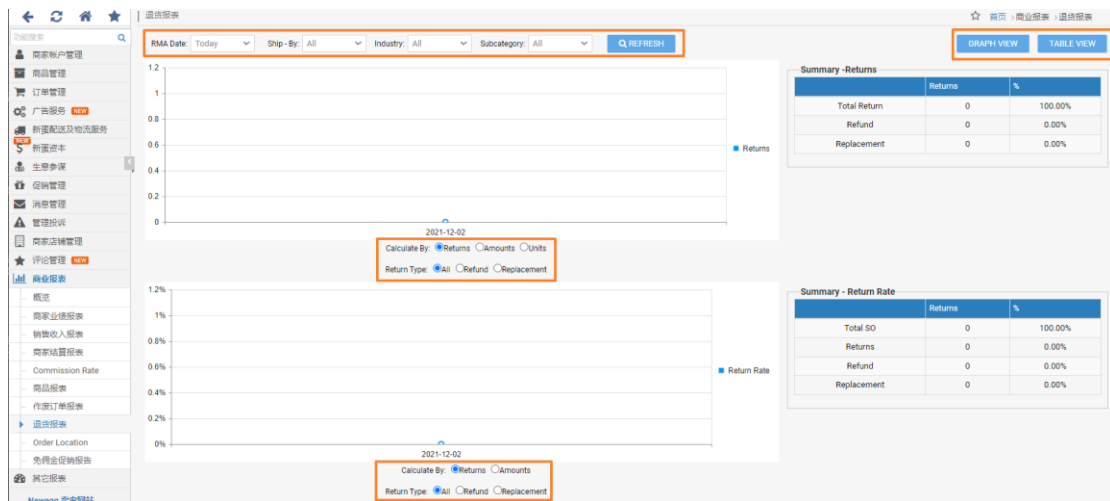
13.6 作废订单报表

此页面展示店铺中作废订单的大致情况。可以通过筛选订单日期、运送方式和商品类别查看不同的无效订单报告。报表可按订单数量计算或订单金额计算。页面视图有图形视图和表格视图两种，若要切换视图，请单击 **GRAPH VIEW** 或 **TABLE VIEW**。



13.7 退货报表

此页面展示退换货数量和金额概览。可以通过筛选 RMA 日期、运送方式和商品类别查看不同的退货报表。报表可按退货单量、退货金额或退货件数计算。页面视图有图形视图和表格视图两种，若要切换视图，请单击 **GRAPH VIEW** 或 **TABLE VIEW**。



13.8 Order Location 查看顾客来源地

此页面展示按地区划分销售订单报告。可以通过筛选订单日期、运送方式和商品类别查看不同的订单来源地报告。报表可按订单数量、订单金额或售卖商品件数计算。页面视图有图形视图和表格视图两种，若要切换视图，请单击 **GRAPH VIEW** 或 **TABLE VIEW**。

14. 其他报表

14.1 商品退换报表	108
14.2 库存日报	108
14.3 收货记录	108
14.4 Newegg 退货服务报告	109

14.1 商品退换货报表

该报表仅适用于 SBN 货物的退换情况，您可以查看 RMA 的生成时间、状态、产品编号和原因等。点击右下方**下载**图标即可下载报表。

14.2 库存日报

该报表可查看 SBN 库存商品库龄、商品成色、库存量等。

14.3 收货记录

新蛋 SBN 仓库收到卖家的货物记录。

14.4 Newegg 退货服务报告

此报表可查看 Newegg RMA 仓库收到退货的数量，或可以二次销售的退换货产品数量，退回给卖家的产品及被处理的商品。

Process Type 退换货处理类别:

Return to Seller: 商品退回给卖家;

Inventory Transfer(SBN Only): 如果退换货的商品未开封过，新蛋仓库会将此商品转移回仓库再次销售，仅适用于 SBN 商品;

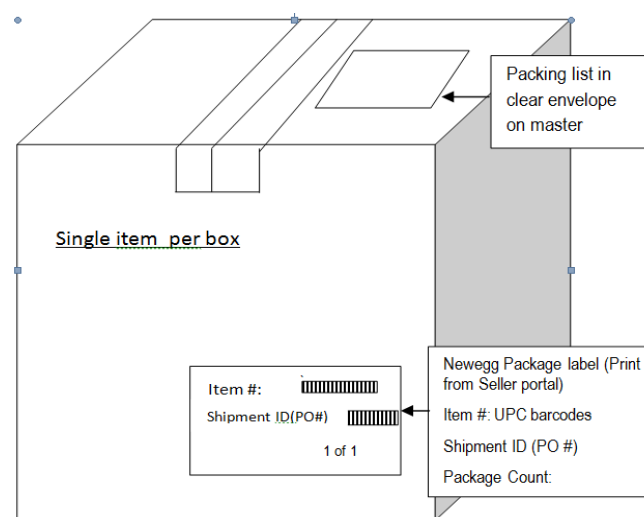
Disposal: 应卖家要求，新蛋仓库将商品销毁。

卖家商品编号	品牌	品牌产品编号	卖家商品编号	Received Qty	Received Date	Original Order#	Original Return#	Process Date	Process Type	Process ID
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/02/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/02/2021	Return to Seller	10000000000000000000
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/02/2021	Return to Seller	10000000000000000000
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/02/2021	Return to Seller	10000000000000000000
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	12/01/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/02/2021	Return to Seller	10000000000000000000
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	11/30/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	11/30/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/01/2021	Inventory Transfer(SB...	10000000000000000000
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	11/27/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	N/A		
10000000000000000000	ASUS	ASUS ROG Strix Z490-E	10000000000000000000	1	11/27/2021	10000000000000000000	10000000000000000000	12/02/2021	Inventory Transfer(SB...	10000000000000000000

附录：使用新蛋运送（SBN）服务的贴标签和打包说明

单个产品装入一个包装箱

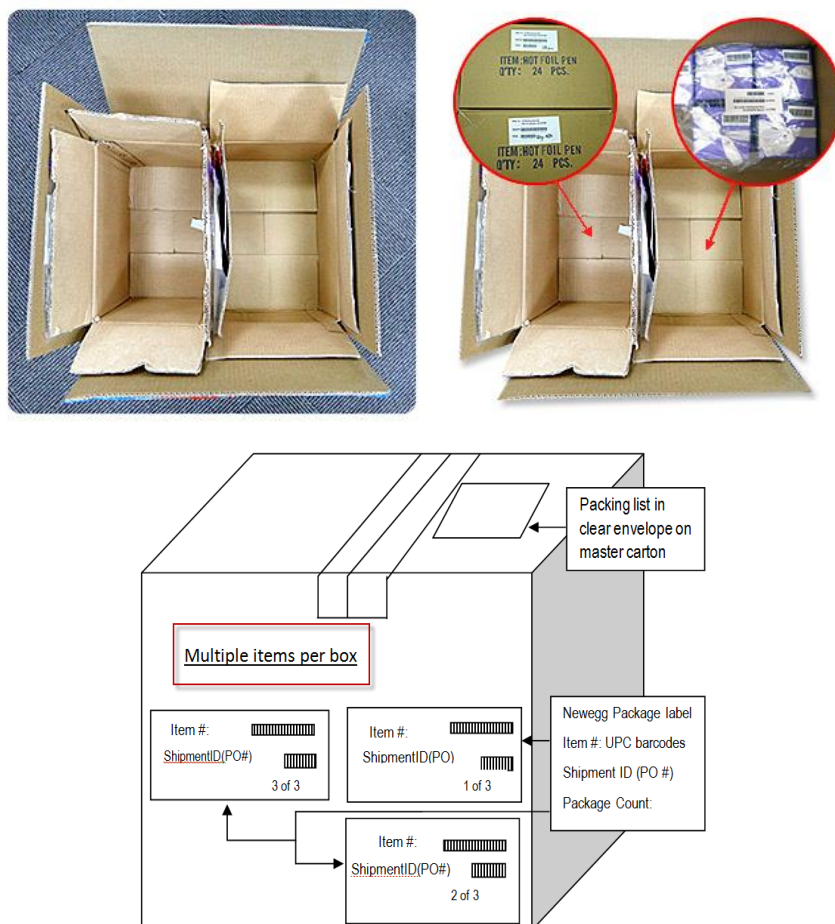
- 1) 在包装盒中的每一个产品都必须要有有一个 UPC 标签。如果您没有 UPC 标签，请使用新蛋产品标签；
- 2) 产品编号和产品数量必须与盒子里的包装标签相匹配；
- 3) 件数必须与装箱单上的数量一致。



多个产品装入一个包装箱

- 1) 在包装盒中的单个产品都必须要有有一个 UPC 标签。如果您没有 UPC 标签，请使用新蛋产品标签；
- 2) 装入一个外包装箱的不同产品的包装箱必须要用小盒子、卡纸板或者塑料袋进行分隔；

- 3) 每个产品的包装箱都必须要有有一个包装标签，并分别把标签贴在每个产品的包装箱上以及外包装箱侧面，如上图所示。比如，3 个不同的产品装入一个外包装箱中，就需要在外包装箱侧面贴上 3 个包装标签。这样可以表明这个外包装箱中有 3 种不同的产品。



多个包装箱的货件

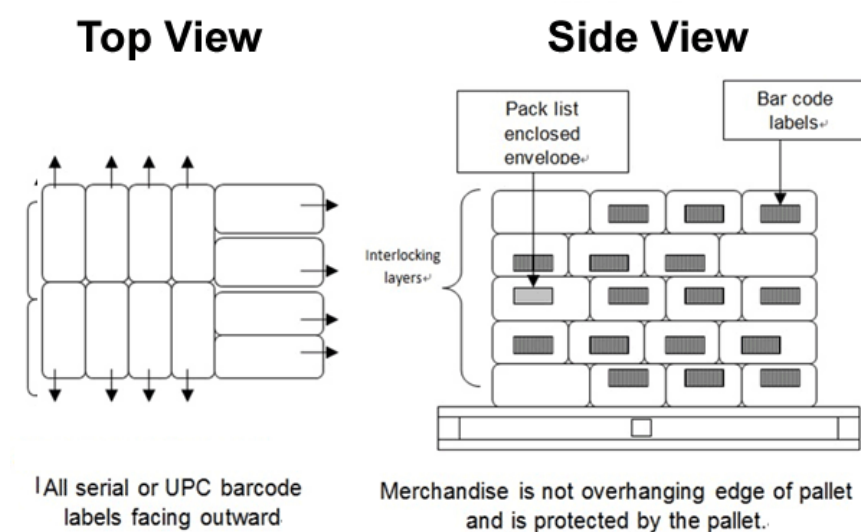
当一个货件中有多个包装箱，请用货件编号以及每个包装箱的连续编号创建主标签

(Seller Portal 不支持这一操作)，比如包装箱 1、包装箱 2 等等。

装载到托盘

- 1) 所有装载到托盘里的包装箱都需要一个新蛋包装标签；

- 2) 所有的新蛋包装标签都必须面向外边;
- 3) 每个托盘都必须有一个附有装箱单的信封;
- 4) 创建一个主标签并粘在每个有货件编号的托盘上。请注意: 有相同货件编号的包装箱必须堆放在同一个托盘上;
- 5) 在托盘上堆放货件的方法:



国际商家的附加要求

国际商家必须在每个包装箱上附上列有货件编号+包装箱连续编号的主标签。